

周强笔记本

第一辑

20150305-20150612

目录

1932，世事维艰	2
1933，道路的选择.....	3
1934，美国黑风暴.....	4
1935，娱乐兴盛	5
1936，道义的纠结.....	7
1937，帕奈号事件.....	9
1938 年，风暴的袭来.....	11
1939，马奇诺的慵懒哈欠.....	13
1940，剪刀手不朽.....	15
1941，战争赶走经济危机.....	18
1942，美国长周期繁荣.....	21
1943 年，雾霾袭击洛杉矶.....	24
1944，塞纳河不懂链子桥的伤.....	27

1945：罗斯福的光荣与梦想 33

向“鹿晗贴吧”学习如何进行组织运营和团队管理 38

用足球好阵型 做产品好运营——微信公共号运营规划 343 法 44

从“汪涵救场”说起——舆情 2.0 时代的危机公关和舆情管理 51

互联网军的激荡二十年：1996-2015，安徽互联网微史记 57

日本经济深陷“失去的 20 年”，中国也会吗？ 64

老年的日本，少年的韩国 69

世界读书日推荐：30 位书友开出的一个人必读的十本书书单 76

这 10 本豆瓣高分的企业家传记值得你一读再读 82

这 10 本豆瓣高分的政史人物传记值得你一读再读 93

这 10 本豆瓣高分的理财书籍值得普通投资者一读再读 104

利用网络提升 10 倍效率的读书技巧 115

三步轻松整理好书架，趁着假期和图书做次断舍离吧！ 124

《从 0 到 1》为何如此畅销，因为它可以点燃每个骚年心中创业的梦 .. 127

真的去做了，母亲节每天都过——读《父母离去前你要做的 55 件事》 131

好企业家首先得是个好首席产品官——读《褚橙你也学不会》 135

按微信公共号发布时间检索 141

前言

有策略的坚持

2015 年 3 月 5 日起，我把已经开设了 12 年之久的个人博客（www.zhouqiang.com）搬到了微信公共号“周强笔记本”（[zhouqiangnotes](https://mp.weixin.qq.com/s/zhoubianben)）里，并给自己定了个要求，每周二、四要推送一篇原创的文字，内容以私人阅读、工作思考和生活方式为主。

原本是希望以此来强迫自己能把日常的一些阅读心得和工作体会得以记录留存，想来不会很困难，但真开始每周按部就班的发布，并且逐步有了订阅者关注和互动时，才发现即使要写了几百字，如果没有思考，不加润色，也一样会对着电脑屏幕发呆无奈，只字写不出来。

于是读书时逐渐养成了记笔记的习惯，也开始有意识的进行主题阅读，为要写的文字找更多的素材；注意把日常工作中的思考和经验及时的总结出来；尝试了去构思一些选题，督促自己去涉猎新的知识。

慢慢的，我开始在月初就着手本月的阅读和写字计划，逐步开始适应一周两篇的节奏。到 6 月 12 日，就已经坚持整整 100

天了，而留存下来的则是 29 篇文章，近 60000 字。看着这一篇篇的文字，由点滴思绪，整理清晰，汇集成辑的过程，本身就是一次思考、学习和积累的过程，大大的提高了阅读的效率，经验的效率。极好的印证了好友于继勇（著名青年作家，公共知青沙龙创始人之一，安徽电视台纪录片组组长）曾经和我说的“想来不如说出来，说出来不如写出来”的重要性。

总结 100 天的收获，最大的体会是有策略的坚持是取得成果的不二法门。傻坚持很枯燥，很难长久；而光有想法和方法却不坚持，也不能有所得。我觉得有效的策略是，把目标定量化，比如每周坚持原创两篇；把量化设计划，比如提前安排好月度阅读和写作计划，针对性强则成效性好；把计划仪式化，比如告诉每位订阅者，每周二、四早晨八点半前准时在微信公共号推送，比如像 100 日总结这样定期的回顾并集结成册。

再次告诉自己，“周强笔记本”不是为记而记，而是通过有效阅读、独立思考和实践总结，时刻让自己保持着求知欲、洞察力和开放性。并以此和各位朋友共勉。

最后，感谢我的妻子，没有她的鼓励，很难有今年初春的提笔，更不会有仲夏的此篇此册，希望继续有策略的坚持！

2015 年 6 月 12 日

PART 1: 主题阅读

《光荣与梦想 1932-1972 年美国叙事史》

富兰克林·罗斯福篇

系列读书笔记



1932，世事维艰

1932 年的大萧条被凯恩斯比拟成中世纪初期的“黑暗时代”，后来被认为是 20 世纪 30 年代风云人物的许多人彼时还没多大名气，丘吉尔还仅是个作家，没几个人看好时任纽约州州长的罗斯福能竞选总统成功。时代的烙印让那个年代的美国男孩们有很深的危机意识，这一年尼克松 19 岁，戴维·洛克菲勒 17 岁，约翰·肯尼迪 15 岁。

现在看来，当年的美国对未来发展还很盲目，连爱因斯坦都认为关于原子裂变释放原子能是异想天开。

美国海军怎么也没想到这年的突袭珍珠港军事演习，不仅被日本间谍窥探，还在九年后原版复原。

1933，道路的选择

历史就是这么吊诡，1933 年的初春几乎同一时间，面对经济危机同一难题，都是刚刚履新国家元首的罗斯福和希特勒，却选择了不同的道路，走向各自的宿命。

在最糟糕的 1933 年初，以“唯一恐惧的只是恐惧本身，美国人民并没有气馁”开始就职演说的罗斯福总统迅速实行一系列围绕救济、复兴和改革为主题的新经济政策，从 3 月上旬到 6 月中旬短短百日出台多项政令法规，包括放弃金本位使美元贬值刺激出口、加强国家宏观经济调控政策、大力兴建公共工程加大投资、建立社会保障体系拉动消费信心等内容，隐现出近代常用的推动经济发展的“三驾马车”——投资、出口、消费。

由于罗斯福新政大胆借鉴社会主义计划经济的长处，用改革的方法挽救了美国资本主义经济危机，从而避免了法西斯上台。

而就在同年 1 月 30 日刚刚登上德国总理位置的希特勒，于 2 月 27 日亲手炮制了震惊国内外的国会纵火案，他在冲锋队和党卫队的参与下把同样陷入深度经济危机的德国引上了纳粹独裁专制的道路。



1934，美国黑风暴

1934 年 5 月 12 日，一场巨大的“黑风暴”席卷了美国东部的广阔地区。风暴持续了整整 3 天，掠过美国 $\frac{2}{3}$ 的土地，刮走 3 亿多吨沙土，大半个美国被铺上了一层沙尘。这仅仅是开始，因为一战后粮价的提升，美国政府立法鼓励移民到南部大平原，肥沃的荒地进入了“大垦荒”时期，粮食大丰收的同时，自然植被遭到严重破坏，表土裸露在狂风之下，导致沙尘暴肆虐美国达 10 年之久。

二战后，前苏联并未吸取美国的教训，从 1954 年开始，在哈萨克、西伯利亚、乌拉尔、伏尔加河沿岸和北



高加索的平原地区，动员了全国众多的劳动力，进行了大规模的移民，开垦了大量的荒地。然而 1960 年 3 月和 4 月的两场黑风暴席卷了俄罗斯大草原南部的广大地区，不少耕地肥沃的表土层被刮走，有的被刮走的土层厚度达 300—500 毫米。

然而 1993 年 5 月 5 日发生在河西走廊的建国以来最严重的一次黑风暴，让沙尘暴这个词从那一年，开始进入中国人的视野。往前推数十年，正好是中国开始改革开放，粮食价格逐年提升，西北及内蒙草原大面积拓荒种粮之时。

历史就是这么相像，时间并非间隔遥远。

1935，娱乐兴盛

经济危机让大家有大把的闲暇时间，看电影和听广播等娱乐活动催生了娱乐经济的繁荣。

从 1935 年起，到 1945 年的 10 年间，可以说是好莱坞的鼎盛时期，同时也是美国电影的鼎盛时期。1935 年，每星期有 8500 万美国人走进影院，一家人看电影的年均花费是 25 美元，以“大萧条”时期的票价来看，这一数目很惊人。那时的美国共有 17000 家电影院，比银行还多，是全国酒店数的两倍，百货公司的三倍。每家影院一年放映 100-400 部电影。



同时，还有一个重要的娱乐活动就是听广播。

1935 年 4 月阿姆斯特朗在纽约帝国大厦楼顶发射调频技术试验成功，让广播超越了报纸和书籍，成为了人类传播史上第一个传播最实时、覆盖最广泛、宣传最有效的通信手段。

而那时的美国比任何一个国家都更积极拥抱新技术和新媒体，从 1933 年 3 月 12 日到 1944 年 6 月 12 日，连续 30 次通过广播播出的罗斯福总统的炉边谈话，让人们认为“华盛顿与他们的距离，不比起居室里的收音机远”。当时的每周三晚 8 点，2800 万美国家庭准时收听《一个人的家庭》广播节目，对于那个年代的数百万美国人来说，打开收音机的动作就像部落仪式一样必不可少。

80 年后的 2015 年，中国电影票房创新高近 300 亿，微信微博在中国的流行改变大众传播的范式和根基，中国正以前所未有的热情迎接着新技术和新媒体，“互联网+”在这一年初春时节，被写进了国家总理的政府工作报告里。而股市的繁荣难掩实体经济的困顿。这些都被一个新名词统称：经济新常态。

1936，道义的纠结

1936 年，新政让美国从经济危机中逐步复苏，也让罗斯福在民众心目中影响力越来越大，这一年美国国内政局波澜不惊，甚至年底的总统大选，罗斯福也以创纪录压倒性优势连任。然而国际局势风起云涌，总统在强大的国内孤立主义压力与反法西斯道义之间纠结万分，可以从当年最有影响力的两件国际大事中体现一二。

这一年正值纳粹种族迫害的高潮时期，全世界联合抵制德国柏林奥运会的呼声越来越高。然而当时的美国政界主流奉行孤立主义的外交政策，政府施压美国奥委会，放弃抵制并派出了 310 名运动员参赛，这是继德国之后的第二大代表团，就连罗斯福总统也摇着轮椅漂洋过海的参加开幕式，给希特勒捧场。

更可笑的是，现代奥运会“圣火传递”这一仪式，起始于 1936 年柏林奥运会，希特勒的创意。实在有些讽刺，因为如今在世人眼中，奥运圣火已经成了世界和平，天下一家的象征，在开幕式上将圣火点燃已经成为奥运会正式开始的标志。而彼时却是希特

勒想把柏林奥运会变成纳粹第三帝国的庆典，借此宣扬他“雅利安人至上”种族观念的策划。

当年第二件国际哗然的大事



就是发生在 12 月的“西安事变”，事变发生后，罗斯福为蒋介石可能难免一死的结局深感忧虑，在致南京大使馆的函电中说：“蒋的生存是保全岌岌可危的亚洲和平的关键因素。”

罗斯福对蒋介石的态度和他的对华政策息息相关，在珍珠港事件爆发之前，随着日本侵华的逐步升级，美国在华利益受到严重威胁，他对日本的侵华行为逐渐转为强硬态度，对蒋介石的支持也由消极逐渐转为积极，然而在国内强大的孤立主义压力下，注定他对蒋介石政权只能是道义上的支持，希望利用中国为武器，维护一个可能成为抗日堡垒的亲美的中国，直至时局因珍珠港事件而改变。



1937，帕奈号事件

1937年12月12日，就在日军攻陷南京城进行大屠杀的前一天，将位于南京长江水域上游27公里处的美军“帕奈号”炮舰和附近三艘载有美国侨民的商船击沉，这是美日在太平洋战争之前的第一次军事冲突，史称为帕奈号事件。

相比于第二天发生在南京城内震惊世界、惨绝人寰的南京大屠杀来说，帕奈号被击沉，两名水兵死亡，十一名重伤，一个侨民死亡的悲剧在二战的编史中很难被发现。然而从长远对整个二战泛太平洋战区的格局影响来看，尤其是对中国艰难的八年抗战的命运来看，起到重大影响。

诸多线索都表明，日本极大可能是借由此事，挑战正处于孤立主义外交政策压力下的罗斯福政府，试探下美国的胆量。尽管事件很快由日本的迅速“道歉”和美国的克制而平息，但美国人从此开始厌恶日本军国主义的狰狞面貌，日美关系也开始紧张并恶化下去。与此同时也让美国人开始关注到中国的悲惨处境，从而改变了美国东方政策，从道义上的支持转而不顾德意日三国同盟的威胁，人财物上全面支持中国抗日，拉进了中美二国之间的距离。

帕奈号事件还有一个更为重要的意义在于，事关国家尊严和安全受到挑战的时候，美国借机逐步摆脱了孤立主义的羁绊，并让深陷第二任期国内诸多麻烦中的罗斯福政府机缘巧合的转移了国内矛盾，有了喘息的机会。



图：“帕奈号”摄影师艾利先生拍摄了事件的全过程

也许是因为连任总统的选战胜得太容易了，罗斯福在第二任期初期错误判断了国内经济和政治形势。最高法院改组失败，保守派的南部民主党也开始反对由民主党提名的总统，加上 1937 年达到了 10 年来罢工浪潮的顶端，而罗斯福选择站在了工会一边，还有总统不听凯恩斯增加赤字加大投资拉动经济的建议，固执的坚守预算平衡，导致 1937 年下半年的经济二次探底。

政治和经济上的压力让罗斯福备受打击之外，谣言中伤更让他出离愤怒，最离谱的一个谣言流行于中上阶层俱乐部，说罗斯福从滥交的老婆身上感染淋病濒临死亡，他死后，他老婆就想把国家交给苏联人管，她也将去莫斯科的克里姆林宫学习房中术。

越来越多的政商富人还是憎恨罗斯福，也许只有外患才能转移国内矛盾，而就在此时，帕奈号军舰被日本在没有任何先兆的情况下，偷袭轰炸了一个多小时，直至炸沉。四年后也是 12 月的一天，日本以同样的伎俩实施了对美国海军的更大规模的偷袭轰炸袭击，就是珍珠港事件。所以后人回忆起沉淀在历史中的“帕奈号事件”时又称之为发生在长江上的“珍珠港事件”。

1938 年，风暴的袭来

1938 年 9 月 21 日早晨 8 点，位于纽约的哥伦比亚广播公司总部正准备迎接新一天紧张的办公，大楼前台的天气预报栏并没有什么特别之处，只是写着“今日有雨，降温”。和往常无异，街头人们快步的赶着路，偶尔在街角的报亭驻足片刻，关注下报纸上这两天有关大西洋彼岸剑拔弩张的捷克斯洛伐克苏台德地区危机最新进展。

而此刻负责和柏林一家短波广播电台对接转播信号的哥伦比亚广播公司技术人员正在发愁，9 月 15 日以后他们就再也没好好睡过一个囫圇觉了。因为从那时起，短波转播信号发生了故障，原因是因为大西洋变天了，短波是最容易受天气影响的频率。

这个时候的故障显然太不是时候了。就在四天前的 9 月 12 日，希特勒在纽伦堡参加一年一度的纳粹聚会上发表演讲，公开叫嚣武力威胁捷克斯洛伐克，插手苏台德危机。数以百万计的美国人，第一次通过广播听到希特勒那充满仇恨、冷酷无情的演讲。随着英法的介入斡旋，全美国都开始关注来自欧洲最新的消息。而就在 9 月 21 日的早晨 8 点 15 分，欧洲时间凌晨 2 点 15 分，刚刚签订“慕尼黑协定”的英法两国首相告诉捷克斯洛伐克总统贝奈斯，他们要背弃盟约了，捷克斯洛伐克要么投降，那么孤军奋战。偏偏在这个时候短波信号有问题了，技术人员只好抱怨海上糟糕的天气。

大西洋到底发生了什么事情呢？

就在 9 月 15 日短波信号出现故障的第二天早上 9 点半，一艘距离波多黎各东北 350 英里的巴西货船给出了答案，船长目击

到了超级飓风正在向西快速移动。由此，美国历史上危害最大的飓风，也是自 1815 年 9 月 23 日以来第一次袭击纽约、长岛地区的飓风，正在不断逼近，而气象局竟没有发出任何预警，那时的气象局缺乏先进的设备用于监控气候变化。

美国时间 9 月 21 日上午 11 点，也就是贝奈斯被英法首相从床上拽下来的 3 个小时后，捷克斯洛伐克政府宣布投降，贝奈斯愤怒的发表公告说：“我们已经被英法卑鄙地背叛了！我们的人民将面临风暴的袭击！”而在此公告发布后的 3 个小时，飓风在纽约、长岛附近海岸登陆了，沿岸居民没有任何防备，这次风暴总共造成了 700 多人死亡，1754 人受伤，63000 人流离失所，20 亿棵树木损毁，造成直接经济损失相当于现在 450 亿美元。

而同一天《慕尼黑协定》签署，英法两国对德国法西斯的绥靖政策也让希特勒看透了英法的虚弱，他更加肆无忌惮地在欧洲大陆刮起法西斯风暴。1939 年 3 月，希特勒撕毁《慕尼黑协定》，出兵占领捷克斯洛伐克全境。9 月，纳粹德国大举进攻波兰，第二次世界大战全面爆发。



图：慕尼黑协定签约现场

1938 年 9 月，风暴灾难袭来，不仅仅是美国遇上了飓风，在欧洲也刮起了法西斯风暴。

1939，马奇诺的慵懒哈欠

从慕尼黑回到伦敦，当时的英国首相张伯伦，满心以为他成功的阻止了战争，把法西斯祸害引向了东方苏联，因此在唐宁街十号，首相挥动着他和希特勒签署的文件得意地宣称：“我带来了整整一代人的和平，你们可以安心睡觉了！”然而张伯伦并未明白其实英国人的安全，实际上恰恰需要仰仗捷克斯洛伐克的苏台德区，一旦苏台德沦陷，局势将不可逆转。

苏台德区对于欧洲的政治格局意义太大了，希特勒赢得了慕尼黑协定，一来在政治上，收回以日耳曼人为主的苏台德区，这里对德国的归属感更强，对于德国国内团结，纳粹党的地位，和元首的地位尤其重要，大大提高了希特勒个人独裁的权力和威望。同时在国际上又一次重申了德国崛起和实力，对一战时达成的凡尔赛和约是一次无情的践踏。经济上，苏台德区是捷克斯洛伐克重工业最发达的地区，德国原封不动的得到这些经济设施。外交上，很多欧洲小国因为英法背信弃义的做法而离心，导致英法同盟体系全盘瓦解，英法在欧洲大陆的地位彻底动摇，给希特勒的进攻创造了条件。

然而，在法国，在英国，甚至在整个欧洲，在布拉格发表公告后，人们齐声高呼“和平万岁”。就在这一片欢欣鼓舞的景象背后却是希特勒那整个欧洲都玩弄于自己股掌之间的狰狞而得意的诡笑。只有极少数人保持清醒的大声疾呼，严正警告。邱吉尔在同张伯伦就德捷问题进行争吵时曾经说过一句一针见血的话，“让你在战争与耻辱之间作一抉择，你选择了耻辱，而你将来还得进行战争。”

与此同时，1939 年的罗斯福又何尝不是这么想呢，他可以保证他这一代人不受战争侵扰，但付出的代价将是极高的，那就是下一代人将不得不孤军奋战，处于绝对的劣势，因为在他看来，战争已不可避免。这不仅仅是他的观点，民意也如此。当时的一份调查表明，美国 65% 的人赞同抵制德国，51% 相信 1939 年会爆发战争，58% 认为美国将在所难免的卷入这场战争，高达 90% 的人表示，如果美国遭入侵，他们将义无反顾的参展反击。

然而无论是欧洲，还是美国，当权的政要们，议会的议员们宁可绥靖，就是不愿意出现那些让他们的利益遭受损失的任何可能。天真的修筑起马奇诺防线，以为从此坚不可摧，而美国的舆论也固守海洋屏障不可逾越的偏见。

终于，1939 年 9 月 1 日凌晨 5 点 20 分，希特勒闪电袭击波兰，欧洲战争开始了，9 月 3 日英法同时对德宣战。美国也终于冲破了孤立主义外交政策的束缚，修订了《中立法》。即使是这样，在欧洲西线战场，1939 年的最后几个月，你能听到的吵吵闹闹的声音却来自伦敦音乐厅的舞台剧，或者是马奇诺防线钢筋混凝土工事后面的舞会派对希特勒伺机而动的战略，让法国陆军无所事事，越来越松懈。

20 世纪 30 年代就是这么的风云突变的十年，在经济危机饥饿的呼喊里开始，却以世界大战中慵懒的哈欠结尾。

1940，剪刀手不朽

欧洲刚刚度过 1939-1940 年最寒冷的冬天，希特勒携“闪电战”入侵波兰的余威，稍加修整就发起了西线战事。4 月 9 日攻占丹麦和挪威，5 月 10 日攻占荷兰、比利时、卢森堡。同时，德军绕过法军重兵设防的马其诺防线，随后进攻法国。4 天后荷兰投降，16 天后比利时退出战争，接下来的那个星期的周末，马其诺防线形同虚设，英军陷入了绝望境地，不得不进行敦刻尔克大撤退，只留下了法军在欧洲大陆孤军奋战。6 月 22 日，法国也投降了，这意味着欧洲大陆全部落入法西斯势力之手。

从 7 月开始希特勒发动了海狮计划，集中大量的德军对英国发动猛烈的空袭和潜艇战，由于英国派驻法国远征军的所有重型装备在敦刻尔克大撤退时都丢弃在欧洲大陆了，英国本土地面防卫发生严重的问题。

那个夏天，英国所剩的只有英国皇家空军的勇气，刚刚上任首相一职的丘吉尔的演讲以及莎士比亚的名言“英国过去不会，以后也绝不会躺在侵略者的脚下”。9 月 7 日，一个周六的夜晚，德国空军驾驶着 1500 架轰炸机，在伦敦上空投下了 440 万磅炸弹。这是自 1666 年伦敦大火后，这座文明古城经历的最严重的灾难。

欧洲的盟军部队士气极其低落，急需要新任领导人，更准确的说是新的领袖站出来。两个绥靖政策的推行者，法国首相达拉第、英国首相张伯伦的位置由保罗·雷诺和丘吉尔接替，后者坚决抵抗纳粹德国。与此同时，自由法国的领袖人物——戴高乐将军也在英国向同胞发出了抵抗号召。这让灰心丧气到极点的气氛

透漏出一丝丝希望。

每一个重要的历史时刻，都会伴随着广为流行的“纪念品”。1940 年紧张和绝望到让人窒息的战事留下的纪念品竟然是几部传诵至今的电影佳作，包括卓别林的《大独裁者》以及被誉为电影史上三大凄美不朽的爱情影片之一《魂断蓝桥》。

还有个纪念品是一个不朽的手势“V”型剪刀手。这个手势是一位比利时难民首创，原本是希望大家在各公共场合写满取义于 Victoire（胜利）的大写“V”字，以表示相信盟军一定会胜利，同时挑衅纳粹。于是在欧洲各沦陷国里，人们挥手打招呼时开始比出“V”字，餐厅里的刀叉摆出“V”型，就连停止走动的钟表也被调成 11 点 05 分。

“V”型剪刀手无处不在，连丘吉尔也十分喜欢这个手势，据说有一次，举行记者招待会时，突然警报声大作，丘吉尔闻声举起右手，用食指和中指同时按住作战地图上的两个德国城市大声地对与会记者说：“请相信，我们会反击的。”这时，一名记者发问：“首相先生，有把握吗？”丘吉尔将按在地图上的“V”型手指指向天空，情绪激动地大声回答：“一定胜利！”这一场景出现在第二天出版的各大报纸上。



图：丘吉尔的“V”型剪刀手

从此这一手势便迅速流行开来，并传到了大西洋彼岸的美国。美国的百货商场到处可见“V”型水钻胸针，连蒂芙尼也出售“V”字钻石奢侈饰品，售价高达 5000 美元。甚至到几十年后的今天，人们在拍照的时候最喜欢比出的手势就是“V”型剪刀手，当大家开心的比出这个手势的时候，怎么也不会想到，它竟诞生于那样一个战火纷飞的年代。

1941，战争赶走经济危机

1941 年 1 月 21 日，罗斯福史无前例的第三次连任总统后的次日早上，一家报纸用整个头版刊登了一幅衣衫褴褛的失业人群的照片。报纸的报道一点也不夸张，这种情境在当时的美国很常见，遮住日期，你还以为在阅读十年前的报纸。从 1929 年经济危机爆发开始，已经过去 11 年，也是罗斯福新政波澜壮阔，大刀阔斧改革的 11 年，从经济数据，尤其是失业率上看，大萧条仍未消失，人们生活的仍然很困苦。1940 年末的国民生产总值只有 900 亿美元，还不如 1929 年，失业率更是当年的 5 倍。



图：罗斯福和夫人在第三任就职典礼上

在当年 20 岁左右年轻人的记忆里，美国经济就从未健康稳定的发展过。而成长于“一战”期间的他们的父辈，还没等到“二战”对子女的洗礼，就已经看到他们如何为了生存而磨练得既坚韧又强大。

1941 年的美国总人口有 1.32 亿，整个 30 年代只增加了 50 万人，超过一半的儿童生活在年收入不到 1500 美元的家庭里，

全国四分之一的人是年收入只有 1000 美元的农民。十年来的饥寒穷困，使得 1941 年大征兵时，因为营养不良，军队不得不拒绝了近半数的应征者。

开始有声音质疑，罗斯福的政策给人以大刀阔斧改革的印象，但其计划背后并没有实质性的经济政策。值得注意的是，一直到第三任期罗斯福都对平衡预算的理念坚信不疑，那之前他的政策并非基于凯恩斯“通过财政赤字刺激经济发展”理论。而且因为《中立法》和孤立主义的外交政策，导致欧洲战争大量的军需采购也未给美国经济带来真正的繁荣。

这一切，都在 1941 年 12 月 7 日，日本偷袭珍珠港，美国参战之后，开始逐步发生了改变，大规模的战备物质生产以及军工出口外贸，扩大了就业，繁荣了经济，让二战后的美国从大萧条时期的苟延残喘一举跃升为世界头号强国。所以，近代有观点说真正把美国从经济危机中解救出来不是罗斯福新政，而是第二次世界大战。同样的情况也出现在 1950 年的日本，因为朝鲜战争，让因二战陷入最低谷的日本借势发展了起来。

从现在回望 1941 年，你会发现，一些发生在当时，看似并没有任何关联的事件，却让处在战争边缘的困顿美国隐现大国气质。比如 1941 年 3 月出版的《美国队长》漫画，他被视为美国精神的象征，他身穿红白蓝三色的星条服装，手持盾牌，用愤怒的铁拳狠狠的揍了希特勒。而“美国队长”原来是一个身体瘦弱的新兵（恰如当时的美国），接受实验后被改造成“超级士兵”，为美国及世界在二战中立下显赫战功，这是十足的隐喻，而现在《美国队长》已经成为好莱坞最卖座的漫画改编大片之一。



图：《美国队长》漫画

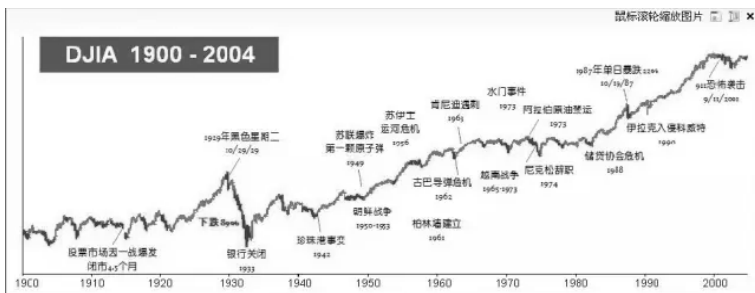
也许是命运的安排，就在珍珠港事件的前一天，并不知道日本会开战的美国，正式制定了代号为“曼哈顿”的绝密计划，这项计划原本是为了对付希特勒而进行的原子弹研发项目。众所周知原子弹最终没有用在德国身上，而是在希特勒自杀后三个月，用在了日本身上。

1942，美国长周期繁荣

1942年3月11号深夜，麦克阿瑟将军留下他那句著名的“我一定会回来”的名言之后，仓皇撤出菲律宾。太平洋战争开始以来，盟军的岛屿几乎全部失守，中途岛战役美日双方较上了劲，双方倾其所有投入大批部队。在欧洲战场，斯大林格勒的战斗进入了白热化，苏德两军正在联手炮制近代历史上最为血腥的战役。北非的阿拉曼，蒙哥马利也在和隆美尔不断的拉锯消耗着彼此的意志士气。

1942年的一切都围绕着战争，战争摧毁这个世界的同时，也催生了萧条已久的美国经济开始走向复苏，而复苏的迹象已悄然在股市中表现了出来。

如果你拉长了时间，认真研究道琼斯指数的走势，你就会发现1942年在百年美国股市的发展历程中具有极其重要的位置。近百年美国经济发展史上，经历了两大长周期繁荣，一个是从1942年二战战局扭转开始到1965年越战爆发，长达24年的时间；另一个是从1982年“里根经济学”对经济的拉动开始一直持续到2000年网络经济泡沫的破灭，也长达19年的时间。



1942 年是第一个长周期繁荣的起始年，这一年也是美国从经济到军事全面大国崛起划时代的一年。

1929 年大萧条以后，美国经济花了很长时间仍然没有起色，即使是欧洲战争的爆发，也没能从根本上拉动美国经济。直至美国参战，紧缩的经济被注入了大量的资金，战需的生产让失业率这一危害美国经济数十年的顽固毒瘤消失了。从 1942 年开始，美国股市开启了一轮慢涨长牛的走势，一直到 1965 年末才形成顶部。整个牛市周期历时 24 年，期间指数虽然也有下跌，但跌幅较小，都在 30% 的范围内。

这一年，美国人均 GDP 首次突破 1000 美元大关，这是居民消费结构发生变化的临界点，以文化娱乐、医疗及教育为主的服务类消费支出将超过食品、服装鞋帽等消费支出，此外人们对住房、家电和汽车等消费的需求也逐步提高，这些都对当时的社会结构、经济结构和产业结构调整有很大影响。也就是这一年，著名的财经类杂志《经济学人》第一次为一个国家开辟专栏，专门研究美国的经济发展和产业转型等诸多问题。而 61 年后的 2003 年，中国人均 GDP 也首次突破 1000 美元大关，70 年后的 2012 年《经济学人》再一次为了一个国家开设了新专栏，这个国家就是中国。对大家来说，经济结构调整，产业转型这些名词是最近几年，我们再熟悉不过的了，而这些都在 20 世纪 40 年代的美国曾经发生过。

那么 1942 年起的股市长牛会不会在今天的中国被复制实现呢？美国的两个长周期繁荣又与什么相关呢？

首先，美国股市两个长周期繁荣阶段都是伴随着经济增长质量的提高。1942-1962 年，美国经济迎来了二战拐点形成后的黄金年代，其增长的高质量体现在其超出历史平均水平的高速增长和现代工业的蓬勃发展之中。这个时期，美国的传统钢铁业和铁路业衰落了，但新材料、能源和新工业公司的蓬勃发展，给股市

带来了新的持续的增长动力。到了 80 年代，里根政府的经济政策，带来的民生水平提升，使得个人消费对经济增长的贡献大幅提升，计算机硬件和互联网等新兴产业的飞速发展也进一步增强了美国内生增长的活力。这些表明，股市并不是“经济增速”的晴雨表，而是“经济增质”的晴雨表，集约、高质、可持续的长期增长才是股市长周期繁荣的物质基础。

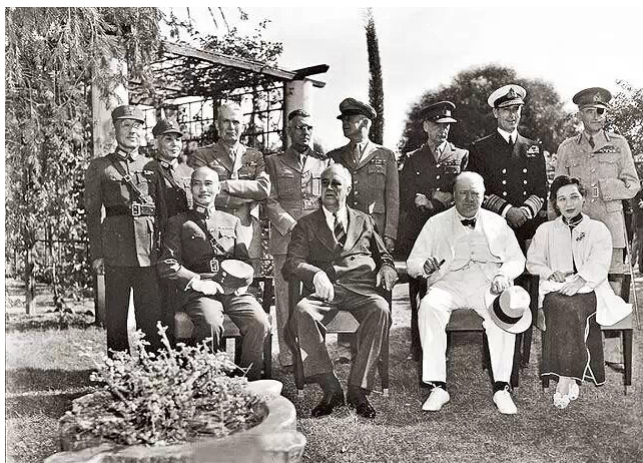
其次，美国股市两个长周期繁荣阶段都伴随着美国国际地位的巩固和提升。1942 年开启第一个美国股市长周期繁荣阶段之时，恰逢美国赢得中途岛海战、扭转太平洋战场局势，且整个二战胜利天平向美国所属阵营转变之际，而随后 20 年，美国由于战争的胜利和战后的黄金期发展，在全球政治、经济领域的地位不断提升。1982 年开启第二个美国股市长周期繁荣之后，美国经济在全球经济中的领头羊地位也不断巩固。根据 IMF 的数据，1982 年，美国 GDP 的全球占比为 24.13%，数年后升至 25.22% 的历史最高点。

除此之外，温和的通胀，活跃的民间资本投资也是长周期繁荣所需要的经济环境。适宜的通胀为货币政策维持整体宽松奠定了基础，活跃的民间融资为经济增长和股市发展注入了新鲜血液，它们共同为股市长期繁荣创造了条件。

是不是可以寄以这样一个美好的愿望：虽然中国目前经济增速有所放缓，但只要经济结构调整不断深入、内生增长动力不断增强，国际货币体系多元化的进程中经济的全球占比和市场地位继续不断提升，出台合理的货币政策让经济环境趋于适宜，再规范和激励好民间金融市场，那么中国的 2015 年经济发展也能够走出美国 1942 年和 1982 年的轨迹呢？

1943 年，雾霾袭击洛杉矶

1943 年是罗斯福外事活动最忙碌的一年。先是在年初，罗斯福和邱吉尔在卡萨布兰卡举行军事会议，就是在这次会议上，罗斯福第一次提出“法西斯轴心国必须无条件投降”的要求。然后在 5 月，还是和丘吉尔在华盛顿举行“三叉戟”会议，也正是因为这次会议训令艾森豪威尔进攻意大利，导致 9 月意大利投降。下半年，罗斯福更是紧锣密鼓的和同盟国各国政要举办盟军峰会。8 月的魁北克会议上，罗斯福和丘吉尔签订了英美共同研制原子武器的秘密协定。接着 11 月 22 日和丘吉尔、蒋介石在开罗商讨了对日作战和战后处置日本问题，然后 11 月 28 日又赶往德黑兰和斯大林、丘吉尔不仅仅确定了对法西斯德国的一致作战计划，还确定了建立一个维护世界和平与安全的国际机构——联合国的目标。



图：开罗会议蒋介石、罗斯福、丘吉尔和宋美龄合影

事实上从 1943 年开始，罗斯福就是盟军陆军和海军的总指挥。早在 1942 年 11 月，罗斯福的特别助理就在日记里写道：“总统正在成为这场全球大战的中心人物，他提出倡议并决定采取什么行动，他也要承担相应的责任。”这个责任就是战争的领导权，它如同火炬接力一般，在这一年已经从英国首相那儿传递到了美国总统手里，两人都心知肚明，领导权的转移和个人能力没有任何关系，而是和美国在战争中投入了更多的人力、物力，而且美国的将领，尤其是艾森豪威尔，在这一年被任命为盟军在欧洲的最高指挥官，在伟大战役即将到来的时候指挥联合军队作战。

更重要的是，经过数十年的不懈努力，罗斯福终于突破了美国长久以来坚持的孤立主义外交政策的重重阻力，唤醒了美国对外干涉主义，为今后的大国崛起之路奠定了政策基础，铺就了影响之路，如果说 1942 年是美国大国崛起之路的经济发迹元年的话，那么 1943 年则可以看作是政治影响制霸全球的开端。就连斯大林都在 1943 年年底的德黑兰，举杯祝酒道：“敬美国，没有他们，这场战争早已失败。”

就在美国开足马力，朝着大国崛起之路高速前进的时候，发展所带来的副作用也接踵而来，尤其是现代工业蓬勃兴起带来的污染问题。早在珍珠港事件之前，罗斯福就曾说过：“美国是世界民主国家的兵工厂。”从整体上了解美国的军工生产，有一组数据做下对比，就一目了然：1940 年德军入侵法国时，举全国兵力，动用了 3000 架飞机、2500 辆坦克、10000 门大炮以及 4000 辆卡车，但在法国沦陷之后的 5 年时间里，美国制造出了 30 万架飞机、10 万辆坦克、37 万门大炮、250 万辆卡车。

可想而知战争伊始，美国各大城市就牟足了劲，全面开工飞机制造业、军事工业等现代化工业，洛杉矶就是其中一个，当时的洛杉矶已成为美国西部地区的重要海港和工业城市，发达程度仅次于纽约和芝加哥，是美国的第三大城市，相当繁荣，在 20 世纪 40 年代初就拥有 250 万辆小汽车。每天来自工厂排放的大

量废气和汽车不完全燃烧带来的污染排放物，在阳光的作用下，会发生光化学反应，生成光化学烟雾，这种烟雾中含有臭氧、氧化氮、乙醛和其他氧化剂，这也就是我们现在熟知的雾霾的重要组成部分。



图：1943 年 7 月美国洛杉矶光化学烟雾污染

就在 1943 年 7 月 26 日，据《洛杉矶时报》报道，大量烟幕涌向市中心，空气中弥漫着刺鼻的气味，许多人眼痛、头痛、呼吸困难，眼前的景象让人们以为受到了日本人化学武器的攻击。这场雾霾污染夺去了 400 余人的生命，远离城市 100 公里以外的海拔 2000 米高山上的大片松林也因此枯死，柑橘减产。这是人类进入工业文明时代之后，第一次对雾霾空气污染进行的大规模报道，它也成了世界上有名的公害事件之一。洛杉矶市由此开始了漫长的治理雾霾历程，而这一历程的艰难远远超出了人们的预想。而之后，1950 年代的伦敦烟雾污染，1970 年代的东京的光化学污染，直到最近发生在中国各地的雾霾污染都在不断的复制着现代工业文明发展之殇。

1944，塞纳河不懂链子桥的伤

1944年8月25日对于盟军来说是一个激动人心的时刻，自从6月6日诺曼底登陆开辟第二战场之后，经过极其惨烈的浴血奋战，盟军终于解放了已经被德国法西斯占领了五年的巴黎城。当美国大兵开进巴黎市区的时候他们惊呆了，出发自英吉利海峡对面的他们，本以为巴黎会和伦敦一样，到处是残垣断壁战争废墟，可是这里一片繁荣，丝毫看不出有战争碾过的痕迹。香榭丽舍大道上，一个个身穿花布衣裙的漂亮姑娘骑车经过，一手扶着车把，一手接着被风吹起的裙子。在杜伊勒里花园的绿色草坪中间，孩童们成群结队的踢着足球。塞纳河的对岸，阳光下的荣军院金色圆顶闪闪发光，在它的背后，埃菲尔铁塔下车水马龙。

要知道战争已经打了五年多了，激战过处，城市和乡村很多地方都成了废墟，失去了一个又一个文明古迹，让人扼腕痛惜，而被保存下来的如巴黎这样的历史名城，则是这场战争中不幸中的万幸。

二战主战场中无论是欧洲还是亚洲，都有诸多历史悠久的古城建筑，受损的不计其数。细致考证下来，实际上在战争初期，许多城市被破坏的程度并不大，但正如美国古迹卫士汉考克上尉所说，“德国人控制大局时，就纪律严明，举止正常；而当他们的征程来日无多时，就开始狗急跳墙。”所以从1944年起，许多历史名城遭受到毁灭性的破坏，比如古罗马时期就已建城的布达佩斯，近800年历史的柏林、华沙，还有在远东有500多年历史的东京等等。

二战中被破坏的历史名城基本都是出于两大原因：战略轰炸

或激烈巷战。很不幸，柏林两个都摊上，而且都做到了极致，从1944年开始，盟军的不断空袭和苏联红军的进攻，使得市区90%的建筑被摧毁，树木全部被砍光，水电系统也基本破坏殆尽，柏林市遭到毁灭性的破坏。



图：市区90%的建筑被摧毁的柏林

华沙也几乎被夷为平地，全城85%以上的建筑被毁，那些富丽堂皇的古典建筑几乎荡然无存，到处是残垣断壁，一片焦土。有的西方人士曾经断言：“华沙不会重现在人间，至少100年内是没有希望的。”其实在1939年的波兰战役中，华沙并未受到严重的破坏，而是在1944年的华沙起义中，这座历史名城遭到了毁灭性的打击。

1944年布达佩斯也遭到盟军轰炸的破坏，最严重的是从1944年12月末到1945年2月初的为期102天的苏联军队的包围以及被包围的德国军队的破坏，在撤退的时候，德国军队炸毁了多瑙河上所有的桥梁，其中就包括始建于1849年的多瑙河流域最古老最壮美的链子桥。

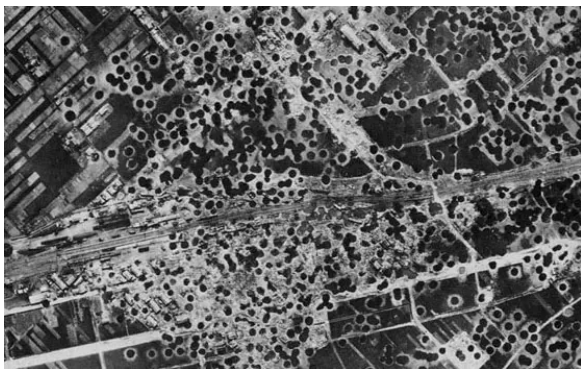


图：炸断的多瑙河链子桥



图：现在修复一新的美丽的链子桥

更严重的是东京，当时最大的 B29 轰炸机轮番大规模轰炸已经让它够受的了，1945 年 3 月 9 日美军投掷大量的燃烧弹，把以木质建筑为主的东京直接烧回了石器时代。这被认定为人类历史上最具破坏性的非核武空袭，比二次大战中任何一次军事行动造成了伤亡都要多，破坏力可以和后来的原子弹爆炸相比，这是日本的咎由自取。大火之后日本政府花了二十五天的时间才将烧焦的尸体清除完毕。



图：东京被 B29 轰炸机轰炸后密密麻麻的弹着点

战争的任务往往是摧毁，而不是保护。所以当战后，我们还能看到留存下来的古迹建筑和城市文明的时候，这是后代人类的幸运。而当我们有幸流连和瞻仰这些建筑和文明的时候，都需要感谢当时做出保护决定的人，无论他与所保护的城市文明是敌是友，在那一刻都已不重要，重要的是，至少他有良知的认为建筑和文明已超越了国别，它们是属于全世界人类共同的财产。

就在 1944 年 8 月 25 日巴黎解放的这一天希特勒一边用拳头砸着桌子，一边恼羞成怒的问：“巴黎烧了吗？”因为之前希特勒曾命令一旦巴黎遭到进攻，就要将其彻底炸毁，“必须被完全摧毁，无论是教堂还是艺术博物馆。”但当时在巴黎的德军最高统帅狄特里希·冯·肖尔蒂茨将军却没有执行这个命令，甚至在盟军包围巴黎的时候，他毅然决然的拒绝了德国空军轰炸巴黎的行动。希特勒闻悉肖尔蒂茨没有执行命令，异常恼火，对他进行了缺席审判，以“叛国罪”判处死刑。肖尔蒂茨的家人则在朋友的帮助下，逃过了希特勒整肃令的迫害。



左图：盟军解放巴黎



右图：罗马不设防

除了巴黎遇到了有良知的德军将领外，还有古罗马，罗马光辉灿烂的历史不用多说了，英美盟军 1944 年进攻意大利，他们的对手是德国陆军元帅凯瑟林。凯瑟林是一位军事指挥才能极为杰出的军队统帅。更为难能的是，在整个意大利战争期间，由于他直接下命令保护那些珍贵的古代历史文化遗产，不但像威尼斯、博洛尼亚这些意大利的古城，德军都未经一战而主动放弃，从而在战后得以幸存，而且为了保护罗马和佛罗伦萨，凯瑟林还宣布这两座历史文化名城为“不设防城市”，主动撤出军队，另外辟地作为战场。正式因为凯瑟林的良知，在战后审判的时候，彼时意大利战场的对手，美国的克拉克将军、英国的亚历山大将军等人都为他求过情。

还有就是日本的京都，在美国几乎炸遍了日本各大城市的情况下，因为被认定为是文化圣地，所以也完好保存了下来。国内有一种说法讲梁思成是京都的“保护神”，是他的建议让这座日本古都免遭空袭，甚至是原子弹的轰炸。事实上将原子弹投向哪些目标，杜鲁门总统专门责成美国军方成立了一个“临时委员会”负责此事。最初列出的包括了京都、广岛等城市，但遭到陆军部长史汀生的极力反对，他认为京都是日本的文化圣地，把京都作

为原子弹的轰炸目标彻底毁掉它，将会使“日本人永远不会原谅美国”。最后决定把京都删去，终使千年古都京都也幸免于难。

当然还有很多文明古城，并非因为良知的军人，而是因为战争的摧枯拉朽、单方优势明显的速战速决等原因，遭受到的破坏也很小，很多的古迹建筑得以保存至今，比如捷克的布拉格、奥地利的维也纳，还有我们的北京和西安等等。

战争是残酷的，不仅仅是对于人，还有那些被摧毁的古迹建筑和城市文明。1944 年，塞纳河不懂链子桥的伤，我们要纪念那些在战争中被摧毁的历史名城，更要纪念那些有良知去保护人类文明的人们。

1945：罗斯福的光荣与梦想

直到最后一刻，当富兰克林·罗斯福总统躺在佐治亚州沃姆斯普林斯度假别墅的床榻上，窗外弥漫着暮春午后初开的丁香花香，突发脑溢血导致的剧烈疼痛已经让总统陷入深度昏迷，弥留之际，堂叔西奥多·罗斯福总统说过的那句话——“实力永远意味着责任和危险”——他终于彻底的体会，也终于可以彻底的卸下责任、远离危险。

就在这个充满希望的四月，美军在欧洲战场已经跨过了莱茵河，柏林近在咫尺；东线太平洋战场，麦克阿瑟将军的先头部队，已经成功登陆冲绳岛，对日战争也即将取得决定性胜利。

四年来，作为盟军总指挥的罗斯福一直带领着美国人民和全世界反法西斯同盟军，从溃败到反击，从绝望一步步燃起胜利的希望，为此他殚尽竭虑、呕心沥血。尽管总统健康出了问题的消息早已传遍，但是所有人都认为他一定会康复过来的，一个没有富兰克林·罗斯福执政的美国，该是多么无助，尤其是那些在海外打仗的年轻人更是期盼着他的好转，并以此互相安慰、勉励。而就在大胜利的前夕，那个曾经最有实力的总统还是离开了人世。

富兰克林·罗斯福是荷兰移民的后代，1882年生于纽约州哈德森河东岸的海德公园村。1896年9月进当地著名的公学罗格中学，之后进哈佛大学学习法律，1904年毕业，次年娶了他的远房堂妹安娜·埃莉诺·罗斯福——罗斯福家族的另一支的西奥多·罗斯福总统的侄女。

1910 年，罗斯福以民主党人的身份开始涉足政界。当他把这个决定告诉身为共和党人的总统叔叔时，西奥多·罗斯福告诫他：“实力永远意味着责任和危险”。智慧、干练、胸怀宽广、深负众望，似乎什么都不能阻挡这个 39 岁的男人迈上政治峰巅的脚步。但是，无情的灾难就在这时降临。1921 年 8 月，罗斯福带全家在坎波贝洛岛休假，在扑灭了一场林火后，他跳进了冰冷的海水，因此患上了脊髓灰质炎症。高烧、疼痛、麻木以及终生残疾的前景，患病的他并没有放弃，而是一边进行艰苦的锻炼，一边做公益事业，正是此举增加了其政治资本。



1924 年，远离政治近四年之久后，罗斯福撑着拐杖走上了政治舞台，真正的开启了政治人生，1928 年当选纽约州州长，1930 年获得连任。随着 1929 年的资本主义经济大危机，面对胡佛政府放任自由经济政策，民众的失望与不满与日俱增，把握时势的罗斯福提出“新政”口号，代表民主党参与竞选了总统，最终以创历史的悬殊率赢得了选举，1933 年 3 月 4 日成为美国第 32 届总统。

在最糟糕的 1933 年初，以“唯一恐惧的只是恐惧本身，美国人民并没有气馁”开始就职演说的罗斯福总统迅速实行一系列围绕救济、复兴和改革为主题的新经济政策，然而新政并未取得预计的成果，1937 年下半年的经济二次探底，最高法院改组失败，保守派的南部民主党也开始反对由民主党提名的总统，加上 1937 年达到了 10 年来罢工浪潮的顶端，而罗斯福选择站在了工会一边，使得越来越多的政商富人开始憎恨罗斯福，谣言和攻击

不绝于耳。

如果没有珍珠港事件，罗斯福仍旧深受国内强大的孤立主义外交政策束缚。希特勒在欧洲的有恃无恐，已经让敏感的总统看到战争已不可避免。他可以保证他这一代人不受战争侵扰，但付出的代价将是极高的，那就是下一代人将不得不孤军奋战，处于绝对的劣势。而就在此时，日本偷袭珍珠港，罗斯福借势彻底摆脱孤立主义的桎梏，在 20 世纪四十年代唤醒了美国对外干涉主义，使美国从此走上了大国崛起之路。

美国参加二战后，从一开始的被动防御，到 1943 年的战略反击，再到 1944 年的摧枯拉朽，一直到 1945 年 4 月的胜利在即，罗斯福不仅一直奔走斡旋同盟各国应对战争，还积极规划战后世界政治格局新秩序，并提出建立联合国的设想。就在他逝世后不到两个星期，来自 50 国家的代表参加了在美国旧金山举行的联合国国际组织会议，起草《联合国宪章》。直到现在，联合国仍然在国际政治中发挥着重要的作用。



图：罗斯福纪念馆中的罗斯福雕像

就在那个弥漫着丁香花香的暮春午后不久，当二战胜利的喜讯传来，人们聚集在大街上、广场上、学校里、工厂里，纵情的欢呼和舞蹈，庆祝战争的结束时，大家永远铭记一生践行“实力永远意味着责任和危险”的伟大总统，是他“带领美国走过经济大萧条和第二次世界大战，迈入繁荣的未来”，罗斯福的传记作家让·爱德华·史密斯如是说，“他把自己从轮椅上举起，把整个国家自屈服中解放。”

PS：至此，《光荣与梦想 1932-1972 年美国叙事史》富兰克林·罗斯福篇系列读书笔记完结。

PART 2: 工作和思考

向“鹿晗贴吧”学习如何进行组织运营和团队管理



“知道鹿晗的请举手”这个话题眼下很火，已经成为检验你是否能跟得上潮流新事物的重要标准之一。鹿晗出生于 1990 年，2008 年在韩国留学，留学期间被韩国 SM 娱乐公司星探发掘出道。直到 2014 年下半年，鹿晗的知名度还仅仅局限于 90/00 后圈层里，绝大多数 60/70/80 后对他熟悉的路径，应该都和我一样经历三个重要的节点：最早是去年年底贺岁电影《重返 20 岁》启动宣传，把鹿晗当做最大的卖点之一，让“小鲜肉”鹿晗第一次出现在大众面前；然后就是知名财经作家吴晓波 2015 年情人节那天在微信公共号发表了《知道鹿晗的请举手》，让“新模式”鹿晗再次火了一把；再后来就是上不上春晚的新闻以及代言的百度地图电视广告在春晚前播出，终于让“现象级”鹿晗成为了热门话题人物。

由吴晓波老师带头的诸多研究和讨论“鹿晗现象”的文章里，我特别留意到一点，那就是“鹿饭”（鹿晗粉丝的统称）在以百度

贴吧为主的社交媒体里实现精准粉丝的聚集，在那里形成了组织性、纪律性、执行力相当强的粉丝群体，再反向引爆于大众媒体。

在我的印象中百度贴吧最主要的关键词就是“90后”、“非主流”、“火星文”、“灌水帖”，而这些仿佛都是杂乱无序、乌合乱象的代名词，怎么会和组织性、纪律性挂起钩呢？出于职业习惯，我“潜伏”到“鹿晗吧”里，仔细学习研究了一番后，大出乎我的意料，简单罗列几点。

比如一打开“鹿晗吧”，帖子基本上都用统一的格式标注清晰，陈述准确，没有乱七八糟的火星文，没有空洞的灌水贴，没有夸张的标题党。从专业做论坛的经验来说，这是一个完美的版务管理，不仅需要管理员和网友高度的负责自律，而且还需要完善的规则和宣导。这是我们在做自己网络社区时一直强调并希望达到的版面生动化建设的表现之一，即使是当做职业由绩效考核来约束都很难如此规范。



再看个案例，在鹿晗要登上春晚舞台之际，鹿饭自发发起了倡议，在贴吧发帖《春晚，鹿饭如何应对》号召大家积极正面的对待，并且得到了全体鹿饭的支持和响应，所以即使后来没上成春晚，鹿饭们也非常克制没有网上到处乱喷。

当你再深入看下去，你就会发现《百度鹿晗吧吧规【2015年修订版】》、《鹿晗吧新人报道大楼》、《《甜蜜蜜》首发QQ音乐-打榜教程》、《鹿饭集结号：微博净化搜索号召》等等撰写的很认真，整理的很全面，策划的很专业、执行的很到位的活动和帖子。

如果没有亲眼看到，我怎么也不会相信这些系统、严谨和完善的运营是出自于一批90后自发而为。惊艳之余，我还收获颇丰，从组织的运营和团队的管理角度，“鹿晗吧”给我们上了很生动的一课，里面的很多内容都是很典型的案例，粗略总结有以下四点：

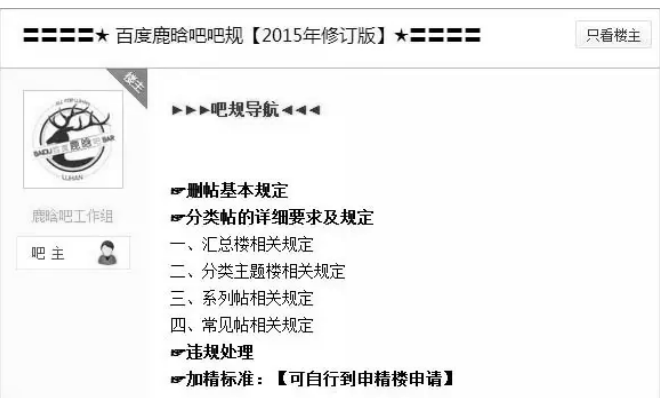
1、规范，操作手册化

通常大家有各误区，觉得媒体运营，尤其是内容运营，是创意创作，一规范管理就死了，其实这是把业务创作和业务流程搞混淆了，创作讲究打破陈规，而流程则必须遵守规范。姑且不说我们都已熟知的像麦当劳这样的生产加工型企业有严格的操作手册，就连各大媒体也都有自己的编辑规范、工作守则。这里面都是对基本作业流程、基本作业注意事项，基本责权利进行明确的说明。

有了这些规范不是让工作成果如何出人意料的好，而是保证出品作品按质按量的好。有了这些规范不仅是对成熟员工的时刻提醒，还是对新手的快速入门。有了这些规范，不再是把过往的经验和教训仅存在当事人脑中，而是用文本的形式固化留存传承下去。有了这些规范，才会先把事情做对，然后升级完善规范细节，再把事情做好。

回过头来看前文提到的“鹿晗吧”的吧规，四大项四十四条六处补充，从成员行为准则，到奖惩措施规定；从板块主题分类，到发帖互动要求，方方面面，详细表述，几乎涵盖了一个网友加入“鹿晗吧”以后所遇到的各种类型的问题以及解决办法。此外还

有《《甜蜜蜜》首发 QQ 音乐-打榜教程》、《鹿饭集结号：微博净化搜索号召》等等内容，正文中都有详细的办法指南，一步步教网友如何实现目的。还有板块中很多资源汇总帖，都是鹿饭对鹿晗更全了解，更深喜爱的信息来源和实现路径。



2、氛围，建立仪式感

为什么鹿饭这么具有组织性、纪律性，这个和鹿饭具有强烈的组织归属感分不开的，从组织行为学上分析，归属感来源于价值观的趋同，而价值观的形成最重要的一种形式就是通过习俗或者仪式来塑造。而习俗与仪式，是在日常活动中经常反复出现、人人知晓而又没有明文规定的东西，它们是有形地表现出来而程式化了的并显示内聚力程度的文化因素。

上面说的是不是很学术，打个比方吧，为什么每年春节期间，会有那么多人不顾舟车劳顿、人潮拥挤，拼了命的大迁徙往老家赶？原因很简单，过年全家团圆是习俗，一家人吃年夜饭、看春晚、守岁拜年是一种仪式，塑造了中国人家文化的价值观，所以没人逼着你，你也会排除万难往家赶。基督教中“做礼拜”也是建立一种仪式感，它的意义就是让信徒去参加教会的聚会，团结和凝聚教徒让教会更强大。

仪式有三个特征，其一，它是群体性的；其二，它一定体现群体的文化特征；其三，它是识别群体差异的标志。正是因为这三个显著特性，以及仪式强大的影响力，所以运营管理也需要建立仪式感，从而更好的建立团队氛围。“鹿晗吧”里每天 20 多万次的签到，使得此项指标稳居所有百度贴吧第一，而每天参与“红魔涨幅”（粉丝在鹿晗一篇声明自己是曼联球迷的微博下评论）也是鹿饭的必修课，这不仅仅缔造了全球社交媒体单帖评论的吉尼斯世界纪录，也成了鹿饭对鹿晗祝福与爱的最直接的象征。签到、“红魔涨幅”和唱圣歌、做祷告一样，成了鹿饭们的“礼拜仪式”。



3、奖罚，度量精准狠

有了规范是从法理上有了约束，建立了氛围是从舆论上有了压力，但是还会有违规的行为，怎么办？所以第三个我们来说奖惩。有效的奖惩，要具备三个要素：首先要大家都清楚，不是行为事后清楚，而是行为事前就清楚奖惩；其次是描述的要准确，什么行为和结果会获得奖励，而哪些又会得到惩罚，这些不能模糊，模糊就没有标准，标准的丧失就是对管理的失控；第三个要素就是奖惩要到位，这个很好理解，就是我们常说的“火炉效应”，违规成本要高，知道疼。

“鹿晗吧”在奖惩这一块，做得特别好，在吧规里专门有一大项是说违规处理办法的。而且在这个总规基础上，每项重要的活动或者策划都有针对性的违规处理办法，而且都是事先就约法三

章，和参与者、网友说清楚的，并且每项违规对应何种惩罚都不厌其烦的描述准确清晰。从警告、删帖、封禁到拉黑，四个惩罚级别设定分明，对违规者六条处理办法，有五条涉及到最严重的拉黑处罚，也就是账号从此再也不能进入“鹿晗吧”，足以震慑违规者。

4、执行，分工加监督

团队执行力差的五大原因：1、员工不知道干什么；2、不知道怎么干；3、干起来不顺畅；4、不知道干好了有什么好处；5、知道干不好没什么坏处。而解决这五个问题的两个关键就是做好分工，加强督导。因为把分工做好了，员工知道各自该干什么，干不顺畅能明确哪个环节有问题；加强督导，能及时发现和指导不知道怎么干的员工，也会公平的评判干得好还是干得不好，并给予好与坏相应的反馈。

看看“鹿晗吧”专业而细分的分工吧，有管理权的吧务团队有29人，1个吧主（总负责人），23个小吧主（相当于员工），3个候补吧主（相当于实习生）。这些管理团队又从专业上分成了【小吧组】、【字幕组】、【制图组】、【外交组】、【暖贴组】、【文组】、【图编组】等若干个工作组，并且有明确的职责和要求，向全体鹿晗招募。同时在督导方面，建立了两套体系，一个是吧务管理团队内部的工作总结汇报体系，另一个是由全体吧员网友共同监督的《鹿晗吧意见·建议·提问·咨询专用贴》以及封号删帖记录查询的版务公开制度。由此，以一个虚拟的网络组织来看，“鹿晗吧”的团队执行力甚至都高过了很多实体企业组织。

最后，我想说的是，别再对90后心存刻板成见了，试着去了解他们，你会从这些优秀的90后身上看到你以前不曾发现的闪光点，若你愿意真诚、平等的和他们交流，再深入些了解他们，你一定会从他们身上学到新世代族群面对互联网时代，他们的方式和方法。

用足球好阵型 做产品好运营——微信公共号运营规划 343 法

最近一段时间，与一些客户和朋友交流时，经常会听到打算开微信公共号，做自媒体；或者微信朋友圈里卖东西不错，要做微商。当问到为什么做时，大多都会说现在自媒体是潮流趋势，你看 XXX 微信号做的就不错，我们企业也做个吧，就算是多个和用户交流的平台也好啊。再进一步问到打算怎么做的时候，往往会被反问，你们做的不错啊，分享下经验吧。

说到底，微信公共号实质上是互联网产品，和网站、论坛、微博等等在运营上有相通的地方。合肥论坛从 2003 年开始做论坛起，期间研发并运营过很多互联网产品，包括微信公共号。在做互联网产品运营的时候，我们会做大量的前期调研和研讨工作，尤其是战略性的重点产品或项目的研发和运营，更是多次论证，制定阶段性的规划，做到计划和变化的有机统一。这一过程中，我们总结出了一些经验，确立了一些规范和流程，以保证在产品立项和运营的过程中，能比较全面的考虑到重点工作的计划和实施，以确保目标的达成。

和足球比赛的经典阵型一样，我们把这个规划体系形象的比喻成 343 阵型（343 阵型是足球比赛中常用的全攻全守阵型，著名的巴塞罗那足球队最擅长使用此阵型），其中做先锋的是“三位（定位、地位和岗位）”，它是运营工作的方向，如同前锋一般，是进攻和传球的方向。其次是“四模（模范、模块、模式和模板）”，这是运营的发动机，是具体运营的实施路径和解决办法，如同中

场一般，是策动和实施目标达成的核心。最后是“三整合（内部整合、异业整合和智库整合）”，这是运营成功的保障，有了三整合，可以更有效的支持运营目标的实现，如同后卫一般，做好球队进攻的后盾。互联网产品运营的“343 规划法”，汇集了合肥论坛经年来各运营部门的经验，我们在经验文本化基础上，不断的总结和完善，并且结合互联网发展的不同阶段加以调整适配。当然这个体系只是经验的总结，有相当的个案倾向，不一定普适，仅供大家交流和讨论。



图：巴塞罗那俱乐部 100 周年评选出的俱乐部最强 343 阵型

下面就以微信公共号运营来简单介绍下互联网产品运营的“三位、四模、三整合”343 规划体系。

1、首先，介绍下“三位（定位、地位和岗位）”。这决定了你准备做一个什么样的公共号，能不能做好这个公共号。

第一，要考虑清楚你做的这个微信公共号，运营的互联网产品，它的定位是什么。这个道理再简单不过了，明确了定位，才可以继续讨论怎么做的问题。谈到微信公共号，你是做服务号，

还是订阅号？关于这两个定位区别，在此就不赘述，不了解的，可以在百度上查下。合肥论坛微信公共号的定位是依托合论平台资源为合肥本地网友提供优质的信息和服务，以此定位我们选择了订阅号，每天精选合肥相关大小事提供给订阅者阅读，同时开发了很多本地生活服务工具和互动活动与游戏，增加微信号和订阅者之间的粘着度，提升订阅者的活跃度。

第二，再考虑这个微信公共号或者某个互联网产品在主营业务中的地位，这决定了你对它的重视程度。是有益补充，还是战略突破？关于这一点的讨论和案例，限于篇幅，大家有兴趣的话，可以找《微信思维》这本书阅读，里面介绍了包括联想、小米、泰康在内的优秀企业的大量案例。



第三，要考虑的是岗位，可以理解成你用什么组织架构来支持微信公共号或互联网产品运营。是挂在某个部门下面，由原来岗位兼职运营呢？还是单独成立部门和岗位独立运营呢？就我们实际运作的经验来看，“统”、“分”各有优劣，“统”在核心部门，可以做好资源整合，支持运营，反哺主营；“分”能明确责权，激

发运营活力。建议初期可以先统起来，摸索完善好运营规范和机制，明确好定位和战略意义之后，再考虑组建独立部门运营的可行性。

2、其次，重点介绍下“四模（模范、模块、模式和模板）”。这个是运营最关心的，面对一个新项目，新产品，怎么做规划？

第一，盯模范，也就是我们通常所讲的找对标。对标管理是企业常见的一种运管方式，由美国施乐公司于 1979 年首创，是指企业以行业内或行业外的一流企业作为标杆，从各个方面与标杆企业进行比较、分析、判断，通过学习他人的先进经验来改善自身的不足，从而赶超标杆企业，不断追求优秀业绩的良性循环过程。虽然提出近 40 年了，但仍不失为运管规划的最佳方法之一。当你决定要立项某个产品/功能时，要充分调研，有没有同类型已经做的比较出色的，当时我们做合肥论坛微信公共号时，深度研究了近 30 个全国各地优秀的微信公共号，看这些优秀的号好在什么地方，哪些值得借鉴，甚至发布的内容我们都一一做归类，寻找网友爱看的内容规律。一番研究下来，你肯定对如何运营好产品有很大收获。

第二，定模块，就是结合企业/运营方的主营业务，通过用户调研分析，确定下来要为网友提供什么内容、功能或者服务，这个要事先梳理清楚：我有什么，能提供给网友什么，哪些是网友希望获得。这三个问题是递进关系，你有的，不一定是能提供给网友，你能提供，又不一定是网友希望的，一定找到三个问题的交叉。可以按照这三类进行研讨，以表格的方式，一把这三个问题填空，用换位思考加以佐证，从而找到网友真正需要的模块，进行研发。

第三，找模式，就是用什么模式来体现功能模块。就微信公共号来说，可以分为三大类模式，一种是下发的信息，一种是菜单弹出，还有一种是基于 WAP 站的二次开发。一般来说，信息

发布类的适合用下发信息模式，但是建议尽可能的把信息进行归类，并固化成栏目，养成用户的阅读习惯；工具类、信息汇总类的功能适合用菜单模式，这些相对比较固定，目的是便于网友主动查询，所以设计好公共号的菜单，可以让优秀内容和实用功能让更多的网友获得到；而互动活动类的，比如抽奖、问答、活动报名等等则需要二次开发，好在现在有不少第三方运营平台提供这样的服务（比如互动吧、小猪 cms、口袋通等等），让小白用户越来越方便的使用这些功能。



图：微信公共号的各种模式应用

第四，做模板，就是把确定好模式的功能模块，用最好的用户体验传递出去。这里面最重要的就是内容版式了，手机阅读，对版式的要求特别重要，所以才会有越来越多的“微信号模板”出炉，可以在百度上搜索到。除了版式和美图设计之外，还要设计好正文的导语，文末的介绍，这些都已经成为好微信公共号的标配。你可以找我们合肥论坛的微信号看下，正文的头尾设计都是编辑精心优化了很多次得到的结果。当然还有更多的设计排版非常好看的公共号，大家在日常的浏览中多留意，见到好的保存下来，作为借鉴加以学习和改造。

3、最后，说下“三整合（内部整合、异业整合和智库整合）”。

毋庸置疑整合内外部好资源，能够让你在做微信公共号和互联网产品的运营上事半功倍，如虎添翼，那么应该整合哪几类资源呢？

第一，要整合好内部资源。如果你是企事业单位，那首当其冲的就是内部的员工；如果你是个人运营，那就是你的好友圈。我们有过一个调查，微信号的订阅 50%以上是来自于朋友圈分享。所以，合肥论坛微信号有什么好内容需要推广的时候，我们都是全员动员转发，这很有必要，每个人哪怕影响 10 个人，内容影响力就被放大 10 倍以上。以此类推，优选好的内容，多投放到针对性强的微信群、QQ 群、贴吧等各相关渠道，文章篇尾加上你的公共号二维码，鼓励大家分享和订阅。可看性强的公共号文章，一定会吸引更多的人转发、阅读和订阅的。

第二，要整合好异业资源，尤其是合作客户或合作伙伴的资源，多联合起来做互动活动，达到多赢的局面。这一点不需要多解释，简单的说就是搭建平台，吸引更多的客户带资源参与。比如我们做的“萌宝大赛”、“网友最喜爱的品牌系列”、“时尚公主”等各种类型的有奖评选，比如罗辑思维公共号做的“会来事”策划，比如吴晓波频道公共号做的“年货节”活动等等都是典型的异业整合用好外部资源的案例。



图：罗辑思维最擅长异业整合运营推广微信公共号

第三，要整合好智库资源。智库资源各个行业，各个企业，各个公共号各有不同，我觉得三类人很重要，一是行业专家，他们能够从专业的角度提建议，能够让你的运营更高效，提供的内容和服务更贴近用户需求；二是新媒体专家，他们可以从新媒体的运营规律、操作技巧等方面给你提供帮助和建议，让你能接触到最新的技术和最新的案例，帮你找到运营捷径；三是核心用户，他们是最直接的使用者。要建立和他们的沟通渠道，多听听他们的意见和建议，这样会对运营提升有更直接的作用。好好思考下，你是否建立了这三类智库资源呢？如果没的话，抓紧找到你的智库吧。

以上就是从微信公共号运营着手分析，建立起的互联网产品运营规划的“343法”，希望能够给大家的日常运维工作带来帮助，也欢迎大家交流指正。

从“汪涵救场”说起——舆情 2.0 时代的危机公关和舆情管理



刚刚过去的周末，最热的话题莫过于周五晚上湖南卫视《我是歌手》第三季总决赛直播现场，孙楠意外退赛，主持人汪涵用 7 分钟的临场发挥，完美的挽救了直播可能出现的尴尬和事故，机智救场，获得一致点赞。

截止到周一中午，新浪微博上关于#汪涵救场#的话题，已经近 2000 万的阅读，5 万多的讨论，而百度上搜索“汪涵救场获赞”也有 27300 篇资讯，串升到新闻热点搜索指数第一名。



新闻热点	
排名	搜索指数
1 汪涵救场获赞	376266 ↑
2 邱少云违背生理学 新	372964 ↑
3 父亲砸死不孝女	312909 ↓
4 学生拍占道被骂	219662 ↓
5 抗日神剧大尺度	169571 ↓
6 阿斯伯格综合征	164797 ↑
7 学生用砖头砸死官员	144321 ↓
8 习近平会见比尔盖茨	142603 ↓
9 南汇酒吧斗殴 新	106254 ↑
10 中国准备从也门撤侨 新	99129 ↑

抛开这是一则娱乐新闻本身的热度不谈,这些数字代表的热度背后至少表明了三层意思:第一,任何再严谨的计划,不管是节目,还是活动执行,还是我们本已经熟悉的不能再熟悉的工作安排,都会有突发的状况。因为突发,才会有意外,而意外的处理,无论结果,都关乎影响,会有很多人关注,人们天生就喜欢关注意外;第二,日常的总结和积累很重要,尤其是知识的积累提升内涵,应对突发经验的总结和积累做到遇事不慌,这就是汪涵为什么能够迅速调整状态,条理清晰的现场7分钟脱口秀的底气,也是为什么这么多人点赞的原因;第三,人们之所以对汪涵点赞,还有一个原因是由汪涵对事情的处理来看一个教科书般的突发事件或危机公关该如何应对。网上流传的关于若是其他主持人遇此事会怎么办的段子,笑过之后也佐证了如何面对突发是一门很深的学问。

由于我长期工作在媒体,现在就职的网络媒体——合肥论坛又是安徽省访问量和影响力最大的社区类网站,每天论坛里都会有或大或小的突发舆情发生,有的是企业违规曝光,有的是政府

部门投诉，有的是涉及个人爆料等等，经常会有客户企业或合作部门咨询如何处理突发事件？

怎么更加合理的应对突发危机呢？尤其是互联网时代，已经从原来舆情 1.0 时代发展到了舆情 2.0 时代。一般来说，舆情 1.0 时代，是还没有进入社交化网络媒体时代，尤其是移动社交媒体的时代，此刻的舆情有以下几个特点：发酵周期长；需要传统媒体跟进放大，才有可能变成全国性影响事件；可控性较强，可以在事态未扩大前在本地传统媒体报道阶段进行公关。而进入了舆情 2.0 时代，则局面大不一样，因为互联网，因为智能手机而迅速扩张放大，让危机措手不及，公关更加有难度。

根据多年的处理舆情的经验，我们把舆情 2.0 时代如何进行突发处理和危机公关总结成两句话，六个注意事项，那就是“被动应对三字诀：快、准、稳；主动引导三动词：主动、生动、互动”。



1、快，就是快速响应，快速检索，快速排查。

遇到突发舆情或事件，首先冷静下来，要第一时间找到以下三个问题的答案：1、舆情或事件传播原点在哪里；2、舆情或事件传播的重要途径有哪些；3、舆情或事件传播的核心关键人是谁。

在社交化网络时代，特别是微信、微博让人人都是自媒体，这三个问题的快速排查尤为显得重要，会为接下来的舆情处理和引导提供很好的线索和依据。要学会善用微博实时搜索功能（<http://s.weibo.com/>），在这里你会发现一个热点话题，有哪些人参与了，大家都在关注话题的哪些角度，话题的源头在哪里，最核心的转发大 V 是哪些人。另外还有一个小技巧，大家可以多用用，那就是用微信进行搜索，不仅可以搜索朋友圈关于某个关键字的发布情况，而且还可以搜索到哪些微信公共号在讨论和转发，这让原本隐蔽在手机点对点传播有迹可循。

2、准，就是要准确判断三件事情。

第一、引发舆情和危机的原因是什么，因为调查还原事件真相，是处理舆情和危机的出发点。第二、舆情和危机被传播出来，那么诉主的诉求是什么，到底是发泄？是投诉？是索赔？这是知彼，知道对方的条件，方便做出相应的对策。第三、舆情和危机应对的筹码是什么也要事先考虑清楚，做到从己方利益出发，设定好上、中、下三策可选方案，这是知己。

3、稳，这个是进入舆情和危机的处理阶段应该秉承的方式和方法。

第一、要有稳健的沟通方式，并且选择合适的沟通渠道，切记尽可能的保存沟通的记录。第二、要有稳定的沟通情绪，一切的沟通宗旨是为了解决问题，而不是斗气，要知道你的情绪会影响到对方的情绪，甚至是行动。第三、要有稳步的沟通程序，千万别病急乱投医，如果条件允许，有必要邀请法律顾问全程参与进来，做到先情理，后法律。

4、主动。

舆情或者危机突发，第一阶段是做好被动应对，当然要随时准备好主动引导，让舆情能够按照己方的需要发展，所以一定要

尽可能的争取主动。切记：躲不如应，躲得了初一，躲不过十五；略不如详；谣言止于智者，越含糊，猜忌越多；堵不如疏，删帖是网络舆情管理中最下策的办法。当然还要注意一下主动处理的节奏，以免乱中出错：1、必须要正确分析舆情和危机类型，必须确认是否可以引导。2、要注意把握时间点，避开网络活跃期。3、尽量把舆情和危机范围缩小，不要刻意放大。4、不该说的话不能说，一定一定不要说谎。总之要做到“尽早讲、持续讲、准确讲、反复讲”。

5、生动。

在处理舆情和危机的时候，要有效的进行沟通，就应该注意沟通的方式和技巧，比如说“人话”不说“官话”，谁都知道生硬的新闻通稿是当事人和大众最讨厌的文字。这次汪涵的救场最经典的一句“不信，你听”，就是充满感情的煽动现场的氛围，让深陷退赛事件的观众的注意力快速的转向了剩余的参赛者身上，也用观众的掌声给余下的选手做了情绪按摩。还有一点特别需要提出，就是主动策划让舆情引导更生动，让人记忆深刻。这里举一个合肥论坛曾经做过的案例，就是合肥修筑高架桥期间，处处工地，交通拥堵，市民意见很大，在论坛里吐槽的帖子很多，获悉到网友是因为对工程的进展以及完成后给大家带来的交通便利等诸多好处的不了解，我们就联合有关部门策划了网友看高架的活动，带领论坛里的热心网友、意见领袖实体走访探营高架工程现场，深入沟通座谈，事后大家纷纷在论坛里发帖表达了感受和理解，效果很好。

6、互动。

这个是生动的延伸，就是为了更好的引导舆情，防止危机的出现，要多与相关对象互动，尤其是要做到事前互动。就像前面提到的“网友看高架”的案例，之后我们和不少政府部门合作，策划了多次“请进来或走出去”的互动活动，让网友对热点问题涉及

到的话题部门提前进行了解和沟通，避免了很多不必要的误解；此外舆情发生部门也要学会占领阵地，善用马甲，这一点娱乐圈用的最好，不少明星在微博上都拥有大 V 马甲，或者和不少大 V 号保持密切的关系，主动的放消息爆料，进行一些话题引导甚至炒作。当然这是一把双刃剑，用不好你就是五毛党，就是恶炒党，用的好你就是意见领袖，就是话题先锋。

以上就是根据我们在协助客户或者合作伙伴进行舆情管理和危机公关的过程中，总结出来的“被动应对三字诀：快、准、稳；主动引导三动词：主动、生动、互动”，希望能够给大家一些启发和帮助，也欢迎大家交流指正。

互联皖军的激荡二十年：1996-2015，安徽

互联网微史记

Today is history,
Today we make history,
Today we are a part of history。

——《一步之遥》

如果你留心就会发现，安徽互联网的发展史是以五年为一个阶段螺旋向前发展的。可以算是起于 1996 年，之后 2001 年、2006 年乃至 2011 年都成为了发展史的重要的节点。每一个五年都有一个发展主线，都有创业的典范，都有值得我们记住的人和事情，至今近 20 年是安徽互联网激情燃烧的岁月。

—

从 1996 年互联网创世纪，第一个五年可以称之为“信息港是时代”。那个时候犹如上古的蛮荒时代，内容贫乏、带宽贫乏，上网是用“猫”拨电话的，所以造就了电信局主办的各大信息港。如果你像记得大明湖畔的夏雨荷那样记得有一个安聊和玫瑰馨香，那你真是骨灰了。

那是一个纯真年代，尘封在记忆中的永远是最初的懵懂。我们要向安聊致敬，是它在还没有 QQ 的时候教会了很多网聊交友网恋。如今安聊里的大侠们都奔四奔五了吧，是不是偶尔会想

起当年聊天室里彻夜挂线的才子佳人？还有玫瑰馨香培养起的安徽第一批网络写手，网络文青的鼻祖现在又在哪里啊？

信息港时代是一个运营商垄断的时代，除了前面提到的信息港、江淮热线。不得不提一个网站：安徽家园网，老板是“阿里”，算是安徽民营网站的先驱了，作为论坛社区模式的鼻祖，培养了第一批版主运营队伍，而且还产生了几位影响后来安徽互联网发展的人物，比如乐视网 CEO 任沿海。

家园网的社区模式毫不夸张的说，深刻影响了后来安徽互联网发展的轨迹，尤其是对社区型网站的影响。此时互联网正以前所未有的速度发展，在信息港时代末期，竟成了 2000 年夏秋的那一场网络经济泡沫，破灭了。然而新生总会在灰烬中发芽，就在泡沫破灭的那一年，合房网、新安人才网诞生了！

创业者总不乏激情和勇气，尤其是在萧条中敢于直面挑战的创业者更加让人敬佩。2000 年，何德球毅然从外贸进军网络招聘，陈挚也在梦园小区艰苦但快乐的迈出了合房网第一步，还是学生的汪海因域名生意已经赚钱了，而梁昌海还在互联网外创业，这就是安徽互联网的 2000 年。

二

1996-2000 是安徽互联网发展史上的懵懂期，很多网站都成了先烈无踪可循，而接下来的 2001-2005 年才真正是发展史上的种子期，现在影响我们生活的很多网站都是在这段时期创立的。尤其是这段时期论坛模式的形成和发展，改变了很多人的上网兴趣，因此请允许我称之为“论坛时代”。

说到论坛就不得不提到 0551bbs，这个在 01/02 年人气火爆的论坛和玫瑰馨香、家园网一起奠定了论坛社区模式的基础，当时设计的论坛活动、网友聚会等模式到现在还为各家论坛所用。后来传言它的衰败和后起之秀合肥论坛有关，以至于到现在还有

不少人以为合论就是 0551bbs。

2002 年，有人当 SP 赚短信的钱，有人做网站赚企业的钱，这让很多人拥有了第一桶金，也为接下来的安徽互联网发展打下些须资金基础。这一年汪海已从科大毕业创办海易，梁昌海的安徽商网项目如火如荼，工大学生周桥也从失恋中悟出了 52pk 网，还在辰光的任沿海开始思考未来发展之路。

2003 年注定将在安徽互联网站史上留下重重的一笔，相信也会让汪海、杨书军、任沿海等人终生难忘。年初 ianhui 论坛伴随引航科技开启了任沿海的创业之路，8 月合肥论坛上线，12 月合肥团购网（安徽生活网前身）上线，从此泡论坛开始成为了安徽人的上网生活的一部分，论坛时代由此拉开了磅礴发展的大幕。

2004 年腊月二十八，那天冬雨阴冷，汪海的心情也和天气一样，他艰难的做出因为要交房租而缓发年终奖的决定，创业的艰难和盈利的压力沉重的压在这个当时年仅 23 岁年轻人的肩上。而此时还是公务员身份的杨书军发现网站里自发团购让很多人乐此不疲，他敏锐的察觉到了团购这种盈利模式。

2005 年的论坛俨然已经是网友上网必去之所，合论和合团的会员数、发帖数以惊人速度增长，汪海、杨书军更加坚定了社区模式发展之路。此时的新安人才网已成为了安徽第一招聘网站，合房网也伴着房产业的发展渐入佳境。这年年中梁昌海只身奔赴上海滩，创立了中国第一婚庆网：99 婚嫁网。

三

2006 年合论“水吧事件”将网络交友推到道德审判台，尽管赚了不少人气，汪海还是关掉了水吧专注论坛运营。草根不能草莽，规范的结果使合论有了质的飞跃。而杨书军终于辞去公务员从幕后走到台前。9 月何、陈、汪、杨、任、梁等 ceo 通过我主

持的公共知青沙龙线下活动首次聚会，这一年越来越多的网络梦想照进现实。



图：2006 年公共知青沙龙举办安徽互联网第一次聚会

2007 年春天杏花公园里因散发传单引起合团网女员工与 99 结婚网男员工发生激烈肢体冲突，史称“杏花公园惨案”。在此之前徐彬已带领着刚成立的安徽团购网和合团网在市场上“打”的不可开交。何德球 7 月重磅推出的万家热线则在今后的几年把区域网媒的竞争推向白热化。由此安徽互联网进入战国时代，群雄逐鹿。

08 年元旦刚过，就传出天极收购 52pk 的消息，紧接着 3 月

江苏 365 并购合论，为其布局网媒、谋求上市落下重要一子。由合论引领的区域社区模式、合团安团创新的团购模式让“互联皖军”在全国名声鹊起，因汪海、梁昌海、任沿海名字的巧合，“到安徽来看海”成彼时全国互联网热点话题。

这是一个最好的时代，也是一个最坏的时代。狄更斯的名言用于 2008 年最合适不过了。当彼时人们正在热议互联皖军时，谁又能察觉创业者内心的思量与迷茫呢。很多年后的今天再看，就是从这一年起安徽互联网行业开始期待新生力量、新颖模式，而 2008 年 10 月一只羚羊的出现让安徽互联网的波澜在 3 年后再起。



图：2008 年安徽站长大会上讨论区域网站盈利模式

在安徽互联网发展史上，2009 年有着标志性意义。4 月肥东地震、8 月四牌楼塌方、10 月柏景湾爆炸，这些事件促使了合肥论坛和万家开始重新定位。随后合肥论坛提出热线化，万家热线也更彻底的新闻门户化，多家网站第一次旗帜鲜明标注自己媒体身份。就在这一年，网媒终于被认可为主流媒体。

尽管安徽互联网历史很短，但还是有不少“巧合”的地方。如

前面谈论的每五年会有一个世代性的更迭；再如五年的当中一年一定要发生本世代重要且典型的事件。98 年安聊的大热让各地市都兴建信息港；03 年论坛时代的代表合论和合团诞生；08 年合肥论坛、52pk 等被收购预示着论坛升级为网媒。

四

回过头来再看 2008 年，在网媒如火如荼之时，安徽互联网的另一支力量——电子商务悄然而生。那一年是草根电商的起点，也是电商时代早班车之年。那一年是羚羊早安的张琳琳创业之年、也是蝶之恋的崔万志发力之年，仅仅 3 年后他们不仅成为淘宝金皇冠，更成为了安徽电商领军人物。

2011 年网络的主题是电子商务，互联网巨头们的涉足和传统大品牌的触电让草根电商不得不考虑未来之路，选择抱团是当下趋势，与之前闷头做事相比电商们终于“浮出水面”。“传统”互联网大佬们也加入了电商队伍，让这把火越烧越旺，如梁昌海创立的婚拉拉、杨书军和管鹏成立的电火花网商营销咨询机构。



左起：杨书军、徐彬、汪海、任沿海

2012 年 2 月，成功打造了壳壳果品牌的章燎原在本命年出走詹氏创办了自己的电商品牌——三只松鼠，仅用 65 天的时间成为了天猫坚果类第 1 名，此后食品类电商的记录一直被它刷新着。除了合肥论坛等第一阵营网媒，刚成立不到一年的新浪安徽携微博之威也在快速成长，加上年中易名的安徽网、年尾筹建上线的安徽财经网，安徽互联网行业在电商和区域网媒双轮驱动下高速发展。也就在这年年初，我离开了为之奋斗多年的纸媒加盟合肥论坛，正式成为了安徽互联网行业一份子。

安徽互联网五年一世代的规律仍在继续，2013 年微信激发了移动互联网的蓬勃发展，公共号自媒体以摧枯拉朽之势冲击着 PC 互联网，“合肥全攻略”的率先火爆，让大家再一次认识到，互联皖军的格局永远不会稳定，面对更加瞬息万变的移动互联网，对于身在这个行业每个角力者来说，转型之任已迫在眉睫，转型之痛早悄然而至。不妨大胆预测，多年之后再回望 2013 年，它一定是这个行业里诸多企业的转折年，取决于你是否拥抱变化，如何拥抱变化，而现在正是安徽互联网第四个世代的正当时。

从 1996 年安徽互联网元年至今的近 20 年，是波澜壮阔的 20 年行业史，更是激荡人心的 20 年发展史。互联皖军从懵懂到草根，再到安徽经济中重要的一支生鲜力量。在 20 年来的长河画卷中，总有一些事，让我们记忆犹新，更有一些创业者，尤显得熠熠生辉。对于整个行业来说，这 20 年时而光鲜外在，内生忧患；时而面如平湖，心有惊雷。但无论如何，安徽互联网和互联皖军们从未彷徨，更未言退，一如既往的开拓创新，与变化中求生存，与竞争中求发展。这就是这一代创纪元的互联皖军们的精神。

日本经济深陷“失去的 20 年”，中国也会吗？

美国著名作家马克·吐温曾经说过：“历史不会重演，但总会惊人地相似。”

1、日本怎么了？

从繁荣大萧条，日本经济泡沫的破灭，步入“失去的二十年”，至今仍深陷泥潭，这一切的一切是从 1985 年 9 月的“广场协议”悄然开始的。



图：1985 年,当时的 G5 财长与央行行长签署广场协议

在这之前，日本凭借汽车工业和机械制造工业的崛起，成为世界上最快从 20 世纪 70 年代石油危机中恢复并发展起来的国家，依靠着日本企业的特有的协调性好的磨合优势以及勤勉性高的精度优势，“日本制造”在 80 年代席卷全球、称霸世界。而此

时的美国却陷入通货膨胀和失业的泥潭中，超大型企业也面临运营危机，美国正处于产业结构转型的经济“衰退期”。然而 1990 年，日本股市、楼市泡沫突然相继破灭，银行体系遭到打击，经济从此一蹶不振，进入“失去的二十年”，日本从繁荣的天堂跌入危机的深渊中。

高速发展日本经济到底发生了什么？“广场协议”又埋下了什么隐患？长达二十年的萧条根本原因是什么？这些都在池田信夫所著的《失去的二十年》中深入的做了介绍。书中所描述的失去的这二十年的各种经济和社会现象以及问题的反思，读完后不免令人联想到现今的中国，中国经济目前正处于上个世纪 8、90 年代日本所面临过的危机关口，对照《失去的二十年》的描述，每位读者都会有“代入式”的焦虑。因为无论是从当年日本所处的国际国内环境，还是政府应对经济祭出的应对措施，现今的中国或以发生，或正面临。而结果会怎样，我们能否从中吸取到经验从而规避萧条呢？



书名：失去的二十年

作者：池田信夫

出版社：机械工业出版社

副标题：日本经济长期停滞的真正原因

译者：胡文静

2、拉动经济的三驾马车没了动力

书中把“失去的二十年”问题首当其冲的归罪于“广场协议”导致的日元升值。日元的大幅升值虽然提高了日元在国际货币体系中的地位，促进了日本对外投资大幅度增加，为日本企业在海

外扩张提供了机遇。但与此同时，日本经济也已经埋下了泡沫的炸弹。日元升值之后，日本的出口情况严重恶化，尤其是钢铁、造船等机械制造业失去优势，竞争力急剧下滑。长期以来，拉动日本经济高速发展的三驾马车之一的“出口立国”模式猝死。再加上当时日美贸易不均衡已经成为日美之间的一大政治问题，美国再三要求日本“扩大内需”，日本政府只好制定了提升内需拉动消费、投资公共事业扩大财政支持的经济增长政策。并放松国内的金融管制，推动以利率市场化为核心的金融自由化。

然而，内需消费启动必须依靠两个条件，一个是稳定的社会保障机制，这样百姓才敢放心去消费，日本相对来说保障机制做的还算不错，但这不是核心问题，核心问题是高税负限制了消费。因为高税负使得普通人无法结余资本，进而会影响个体经济或者中小企业的活力，再加上消费税的提升，这些都成为日本提升潜在增长率或者经济结构转变的重大困境。由此可见另一个推动经济高速发展的三驾马车——“消费拉动”也疲软无力了。

那推动经济高速发展的三驾马车的最后一驾——“增加投资”方面情况又如何？由于政府掌控下的资金流向、非市场化的利率政策、政府支持下的大型企业的优惠待遇以及行业禁入的产业政策，使得投资的效率和刺激经济活力方面大打折扣，特别是日式官僚社会体制下，长久形成的政府工作方式，并没有考虑引导资金配置到可能产生经济结构转换的行业或者中小企业中，而是以部门利益最大化和成本最小化，投向了大量的基建工程。并且用巨额预算“包养”“IT 总承包商”，使 NEC、日立等企业固步自封，失去了与世界竞争的能力，并由此错过了第三次工业革命（信息技术革命）产业结构调整 and 发展的最佳时机，而美国却因 IT 革命经济重获生机。

3、银行业的信用崩塌

再看看书中提到的第二个原因——从 1984 年开始，日本开

始推动金融自由化，仿照欧美，施行银行和证券的融合，放宽对金融业务的限制。尤其是推行存款利率自由化，引发了银行之间的竞争，使得银行筹资成本过高，大量资金涌向了高利息、可融资的不动产和建筑行业，导致日本地价一路猛涨，加速泡沫经济的发展。而泡沫破灭的诱因一般认为是 1989 年 5 月日本银行调高法定利率以及 1990 年 3 月大藏省对房地产融资实行的总量规定，股市一路暴跌，银行“不良债券”一词正是这时首次出现人们的视野中。房地产价格的暴跌导致大量不动产企业及关联企业破产。1993 年，日本不动产破产企业的负债总额高达 3 万亿日元。紧接着，作为土地投机主角的非银行金融机构因拥有大量不良债权而陆续破产。结果，给这些机构提供资金的银行也因此拥有了巨额不良债权。当年，日本 21 家主要银行宣告产生 1100 亿美元的坏账，其中 $\frac{1}{3}$ 与房地产有关。1991 年 7 月，富士银行的虚假储蓄证明事件被曝光。紧接着，东海银行、协和埼玉银行也被揭露出来存在同样的问题。大量银行丑闻不断曝光，使日本银行业产生了严重的信用危机，数年后，几家大银行相继倒闭。这与 2008 年的美国次贷危机一样面临的是同样的问题，都是金融体系遭遇到了破坏。

4、日式公司的人事制度失灵

最后书中提到的第三个原因是以“年功序列”和“终身雇佣”为特点的日式公司。在 20 世纪 70 年代之前，这种企业系列体制能灵活应对市场变动，是日本竞争优势的源泉。这种企业调整机制在应对资源价格还有需求水准出现变动这种渐变式的变化方面显得游刃有余，但对现在信息产业中国际分工的构造变化以及新兴国家制造的超低价冲击却无能为力。这时能够通过解体或是重组既存的企业，实现新旧企业更新换代的是资本市场机制。这就意味着要打破维系多年的“年功序列”和“终身雇佣”制度，日本的劳资双方对这种变化都显示出极度的恐惧。日本经济出现的问题很大程度上是由于雇佣体制以及由此造成的资源分配不合理

造成的，关键是需要把人才从衰退产业中解放出来实现人才向成长产业的转移，方可释放最大的劳动力效率。

5、中国也会吗？

中国经济目前的进展的种种迹象表明，让日本当年的所陷入的困境的诸多因素一样在困扰着我们，推动经济增长的三驾马车效力递减；过去的 10 年，同样席卷全球的“中国制造”勾勒出了中国传统加工贸易和低端制造最为辉煌的 10 年，而如今也面临产业结构调整实体经济，尤其是制造业的持续不景气，这意味着过去的 10 年也可能是“中国制造”最后辉煌的 10 年。自 2010 年以来，中国的实际有效汇率已经上升了接近 30%，即使这样，美国仍然试图在人民币升值的问题上对中国施加更大的外交压力。地价疯狂上涨，税收不断增加，财政支出扩大，导致流动性泛滥，2014 年下半年开始启动的新一轮牛市行情与宏观经济相背离，被普遍认为是资金面的宽松以及政府表明经济托底预期的合力而为，这和日本当时的情况何其相似。

目前已经不能说是居安思危了，因为危险已经发生，并不断影响着我们的生活。对于我们来说，虽然不可能改变和影响到国家政策，但作为普通人，通过了解日本的历史，需要考虑如何应对产业结构调整转型带来的就业压力，如何保证自己的职业生命的延长，如何进行家庭资产配置的调整，避免日式“穷忙族”的悲剧，而这些都是看完《失去的二十年》值得我们掩卷而思的地方。

老年的日本，少年的韩国

尽管这两年美剧、英剧在网络上也渐渐火起来，但与韩剧比起来，追剧和追星的痴迷者还不是一个等级。以韩剧和韩星为代表的“韩流文化”早几年前就已经是很热的话题了，尽管对于男性来说，这些看起来影响甚微，但是韩国的网络游戏、三星的数码和手机、现代和起亚的汽车已经像韩剧那样，为我们身边很多人所熟悉。而此时，我们再去谈日剧和日星，除了再一次怀旧《东京爱情故事》和木村拓哉，最新的在我们的资讯中似乎一直没有更新。而索尼、松下、佳能们的集体式没落，也成为了移动数码时代渐老的品牌。

就是这二十年，尤其是最近这十年，我们所熟悉的日本的时尚、品牌和文化正在被韩流所取代。从 1997 年亚洲金融风暴开始的韩国转型，让这个还饱受经济危机煎熬的东北亚国家开始以决绝的态度进行经济结构转型，面向新世代，着力发展娱乐产业、文化事业和 IT 产业。而彼时的日本，仍旧沉寂在“广场协议”后，一代人为之热议并彷徨的“逝去的二十年”之中，越陷越深。在中国，还远远没有正经八百把娱乐和文化产业化的概念，更别提结构转型和产业践行了。在这样的大背景下，第一轮韩剧、韩星粉墨登场，第一批的韩粉、拥趸悄然而生，第一次韩流、韩潮汹涌而来。

为什么会是韩国，为什么会是韩流？

那个时候，正是中日之交最好的时候，1972 年到 1992 年是历史上中日交往的黄金时期，日本给中国的免息低息贷款是中国当时发展经济搞基础设施建设的重要资金来源之一，政治上中日

又合众连横，应对前苏联，同时两国领导人的私交也不错。那时候看的动画片和偶像剧都是日本的，北国之春、东爱故事等日文歌曲也一度风靡中国，更没有如此尖锐的钓鱼岛领土争端问题，日本热和哈日族，带着日本时尚潮流、日本家电产品、日本文化，席卷全国。然而，几乎是一夜之间，表面上因为中日邦交在 90 年代后期进入政冷经热阶段，而导致韩流乘虚而入，在国人潮流文化中逐渐取代日本，而本质上，却是日本和韩国两个国家在当时的世纪交替年代选择的不同而造就了韩流的蓬勃发展。

1、性格和文化的差异

从日韩两个国家的文化上来说，尽管都是师承中国的儒家文化体系，但却各自演化成不同的民族文化和民族性格。日韩两国都是非本位文化，日本是唐宋文化的延伸，而韩国是朱明文化的留存。

但是日本却在非本位文化中有着很强的本位主义，保守倾向严重，擅于学习外来文化，却是维持性创新，非革命性创新，日本可以把一个事情学的比师傅做的还好，但仅此而已，他们骨子里不倾向于颠覆，比如日本天皇就实现了万世一体，菊花王朝堪称世界上历史最长的王朝，从建立至今，拥有着 125 位天皇，虽经过不少坎坷，却从没有被其他王朝取代过，直到今天依然存在，即使是幕府时代，大权旁落，但没有一位将军动过要当天皇的心思。

而韩国，历史上很长时间内都处在新罗、百济、高句丽（高丽）的三国时代，互相攻伐，朝代更迭不断，直到明以后，又夹在中国和日本之间，沦为附属国，韩国人习惯了颠覆式继承，性格中保守的一面相对少了很多，更愿意要改变就改变的彻底些，比如最著名的就是面对新世纪挑战三星前总裁李健熙在 1993 年三星企业史上著名的《法兰克福宣言》上说的那段话：“将来在 21 世纪如果不是超一流企业，就没办法生存。如果在大变革的

时期不尽早适应全球化的标准，三星就会永远落后，沦为二流、三流企业。除了老婆孩子，全部都要换掉。这样，我们才能生存。”



图：三星前总裁李健熙（中）

如此你将深刻的体会到日本对传统的留恋以及韩国对变革的决绝！

2、人口结构的变化

另外日韩两国的人口结构的变化也不可避免的影响了世纪更迭的这 20 年两国的结构转型和经济发展。

从亚洲经融风暴开始，历经 21 世纪更迭，数码、互联网的普及，到现在的移动互联网的趋势，过去的 20 年，可以说是人类历史上科技、技术发展最快的 20 年，以互联网、生物科技和数码革命为代表的革新变革深深的影响了社会各阶层的方方面面。而这 20 年，恰是日本老龄化的 20 年，老龄化的影响，不仅让日本人面对新事物时，没了敏感，缺了灵感，更严重的是，老龄化问题导致整个国民有“老化”倾向，即使是年轻人，也不愿意接受改变，不愿意接受挑战，更愿意宅在家里，享乐主义盛行，所以稻盛和夫和柳井正才会大声疾呼，日本现在的年轻人缺乏斗

魂，号召国民要再次燃烧斗魂。而现实是，现在的日本特别流行“断舍离”哲学，提倡不要一味地固守执着，懂得舍弃，但某种意义上来说，这也是厌离感、出世的一种态度和表现。从这个角度来看，日本失去的是这最重要的变革二十年。而韩国却在这段时间，着力改革，力图创新，如前文三星般用变化拥抱新世纪，拥

抱新趋势。两相对比下来，你越发发现为什么是韩流的道理了！



书名：燃烧的斗魂

作者：[日] 稻盛和夫

出版社：东方出版社

副标题：燃烧的斗魂

原名：-燃える闘魂

译者：曹岫云

3、对中国市场的依赖

还有一点不得不说的是，日韩两国对中国市场的依赖，也主导了是日流，还是韩流。最新的消息是 2013 年，中韩贸易额相当于韩美、韩日贸易额的总和，中国已成为韩国最大贸易伙伴、最大出口市场、最大进口来源国、最大海外投资对象国。而中日经贸间，因为日趋敏感的政治问题，已经大不如前。而国际上早有“得中国市场者，得天下”一说，中国幅员辽阔的市场纵深度，很大程度上，助推了这几年韩国的崛起，在中国市场赚得的利润反哺回本国，为娱乐和文化等产业的再发展提供源源不断的资本，更加推送一波又一波，声势浩大的韩流袭来。在这上面，日本不得不为政治买单啊。

放在一个大历史背景下，去看待东亚这两个被我们影响至深，也影响我们至深的国家，是一个非常有趣的话题，我们习惯用一衣带水来形容我们和这两个国家的关系，既然如此，我们更应该好好的去了解我们的近邻，尤其是放在同一个刻度下，同一个背景下，去了解日本发生了什么，韩国怎么会是这样，而我们彼时此刻又在做什么，以历史为鉴，以时局为镜，纵观世纪交替的这二十年间，老年日本说和少年韩国说，不正是两个国家，两股潮流交替更迭的佐证吗？此时再次忆起梁启超老先生那句“少年强则国强”的警句来。

PART 3: 悦读

世界读书日推荐：30 位书友开出的一个人 必读的十本书书单

歌德曾说过：“读本好书，就像是和最杰出的人对话。”生活中案头与枕边，电脑、遥控器取代了书本，偶尔捧卷，也是以打发时光的形式进行，即使读到精彩，也仅仅是独自的乐趣，久了也就忘了。那些以前和大家分享一本好书的习惯也渐渐消失了。

我参与创办的公共知青沙龙（www.imedia.com.cn），以“分享·影响”为理念，聚合很多最有趣的文化圈、艺术圈、传媒圈达人。他们有一个共同的爱好——读书！世界读书日来临之际，我把之前沙龙做的一次“一个人十本书”（注：请每位参与者开出影响他/她最深的十本书，并说出原因）活动调查做了一下统计，从 30 位我的嗜书如命的好朋友罗列出的 243 本书里，按被提及次数统计出最被推崇的十本书。这三十位好友，多是资深传媒从业者、畅销书作家、咨询顾问和大学老师，对所读之书要求很高，各自推荐的对他们影响最深的十本书。

- 1、曹雪芹：《红楼梦》
- 2、路遥：《平凡的世界》
- 3、余华：《活着》
- 4、玛格丽特·米切尔：《飘》
- 5、李娟：《我的阿勒泰》
- 6、刘慈欣：《三体》
- 7、钱钟书：《围城》
- 8、乔治·R·R·马丁：《冰与火之歌》
- 9、加西亚·马尔克斯：《百年孤独》
- 10、刘瑜：《民主的细节》

附录：推荐的全部 243 本书书单：

- | | | | |
|----|-----------|----|-------------|
| 1 | 《红楼梦》 | 30 | 《书时光》 |
| 2 | 《平凡的世界》 | 31 | 《人间草木》 |
| 3 | 《活着》 | 32 | 《异端的权利》 |
| 4 | 《飘》 | 33 | 《精神明亮的人》 |
| 5 | 《我的阿勒泰》 | 34 | 《隐士：透视孤独》 |
| 6 | 《三体》 | 35 | 《宽容》 |
| 7 | 《围城》 | 36 | 《一个瑜伽行者的自传》 |
| 8 | 《冰与火之歌》 | 37 | 《阿米，星星的孩子》 |
| 9 | 《百年孤独》 | 38 | 《故道白云》 |
| 10 | 《水浒传》 | 39 | 《你可以不怕死》 |
| 11 | 《民主的细节》 | 40 | 《访问》 |
| 12 | 《简爱》 | 41 | 《蛙》 |
| 13 | 《爱与黑暗的故事》 | 42 | 《生死疲劳》 |
| 14 | 《乌合之众》 | 43 | 《在细雨中的呼喊》 |
| 15 | 《小王子》 | 44 | 《第七日》 |
| 16 | 《中国在梁庄》 | 45 | 《一个人的村庄》 |
| 17 | 《废都》 | 46 | 《凿空》 |
| 18 | 《新闻报道与写作》 | 47 | 《羊道》 |
| 19 | 《看见》 | 48 | 《出梁庄记》 |
| 20 | 《张爱玲文集》 | 49 | 《风云人物采访记》 |
| 21 | 《送你一颗子弹》 | 50 | 《菜根谭》 |
| 22 | 《童话大王》 | 51 | 《这就是美国》 |
| 23 | 《野火集》 | 52 | 《就业利息和货币通论》 |
| 24 | 《白鹿原》 | 53 | 《未来之路》 |
| 25 | 《法边馥墨》 | 54 | 《无文探隐》 |
| 26 | 《鲁滨逊漂流记》 | 55 | 《梦的解析》 |
| 27 | 《泰戈尔抒情诗选》 | 56 | 《战争风云》 |
| 28 | 《追忆逝水年华》 | 57 | 《激荡 30 年》 |
| 29 | 《卡拉马祖夫兄弟》 | 58 | 《国富之道》 |

59	《一半是外星人，一半是地球人》	85	《股票大作手回忆录》
60	《量子物理史话》	86	《法国大革命的起源》
61	《三体》	87	《自私的基因》
62	《如美棠》	88	《大数据时代》
63	《藏地白皮书》	89	《智取威虎山》
64	《世间的盐》	90	《悲惨世界》
65	《老猫学出版》	91	《莎士比亚全集》
66	《爸爸爱喜禾》	92	《罗马法原论》
67	《不要因为走得太远而忘记为什么出发》	93	《中国法律和中国社会》
68	《陈虬，我们听你讲》	94	《家庭私有制和国家的起源》
69	《在淮河边讲中国历史》	95	《古文观止》
70	《乡关何处》	96	《尤里西斯》
71	《木心纪念专号》	97	《文史资料选辑》
72	《思想利器：当代中国研究的史料问题》	98	《中国国家地理》
73	《开花叶落中文系》	99	《有一个美丽的地方》
74	《蒋经国画传》	100	《万水千山走遍》
75	《感谢生命的美意》	101	《翦翦风》
76	《习惯决定孩子一生》	102	《六九届初中生》
77	《寻找•苏慧廉》	103	《梅里美中短篇小说选》
78	《陈寅恪研究：反思与观望》	104	《红颜已老》
79	《日本 AV 影像史》	105	《一个流落巴黎的中国女子》
80	《金融炼金术》	106	《皮皮鲁和鲁西西》
81	《开放社会及其敌人》	107	《第三个女人》
82	《爱因斯坦的小提琴》	108	《几度夕阳红》
83	《重构世界—从中世纪到近代早期欧洲的自然上帝和人类认识》	109	《天龙八部》
84	《大设计》	110	《去意徘徊》
		111	《七里香》
		112	《孤独的玫瑰》
		113	《牛天赐传》
		114	《汪曾祺精选集》

115	《伤心咖啡馆之歌》	144	《长恨歌》
116	《窗灯》	145	《砂器》
117	《无常》	146	《神秘岛》
118	《古代汉语》	147	《冰山天女传》
119	《笑傲江湖》	148	《飞碟探索》
120	《未来是湿的》	149	《不文集》
121	《恩宠与勇气：超越死亡》	150	《读库》
122	《免费午餐：柔软改变中国》	151	《牡蛎男孩忧郁之死》
123	《完美的群体——如何掌控 群体智慧的力量》	152	《城记》
124	《家师逸事》	153	《丁庄梦》
125	《边走边啃腌萝卜》	154	《断舍离》
126	《西藏与西藏人》	155	《制度是如何形成的》
127	《历代经济变革得失》	156	《丑陋的中国人》
128	《庄学本全集》	157	《历史深处的忧虑》
129	《孩子你慢慢来》	158	《我所爱的香港》
130	《我的精神家园》	159	《弱水三千》
131	《火与冰》	160	《出牌》
132	《牛虻》	161	《苍黄》
133	《心有千千结》	162	《带灯》
134	《安徒生童话选》	163	《哈利波特》
135	《文化苦旅》	164	《钢铁是怎样炼成的》
136	《张爱玲选集》	165	《变形记》
137	《苏叔阳爱情小说选》	166	《神曲》
138	《随遇而安》	167	《张爱玲文选》
139	《撒哈拉的故事》	168	《浮生六记》
140	《苏菲的世界》	169	《小灵通漫游未来》
141	《三毛流浪记》	170	《射雕英雄传》
142	《雪城》	171	《朦胧诗选》
143	《荆棘鸟》	172	《福尔摩斯探案集》
		173	《丰子恺画集》

174	《通往电影圣殿》	204	《中国和中国人影像》
175	《卡尔卡西古典吉他教程》	205	《知识分子论》
176	《宋词选》	206	《通往奴役之路》
177	《三国演义》	207	《自由之路》
178	《联邦党人文集》	208	《停滞的帝国——两个世界的碰撞》
179	《宪法的精神》	209	《什么是西方》
180	《沉默的大多数》	210	《重新发现社会》
181	《万历十五年》	211	《极简欧洲史》
182	《基督山伯爵》	212	《纪伯伦散文诗选》
183	《安徒生童话》	213	《倚天屠龙记》
184	《捕捉儿童敏感期》	214	《三国志》
185	《小姨多鹤》	215	《慈禧全传》
186	《乾隆皇帝》	216	《明朝的皇帝》
187	《人生》	217	《中国人史纲》
188	《人性的弱点》	218	《柏杨白话版资治通鉴》
189	《约翰·克利斯朵夫》	219	《银河帝国基地》
190	《边城》	220	《成功者轶事》
191	《风格的要素》	221	《瓦尔登湖》
192	《小规模荡气回肠》	222	《西游记》
193	《这一代的事》	223	《安静》
194	《聆听父亲》	224	《庄子》
195	《东写西读》	225	《梁山政治》
196	《荒人手记》	226	《社会契约论》
197	《薛刚反唐》	227	《全球通史》
198	《儒林外史》	228	《乔布斯传》
199	《世界推理小说》	229	《老人与海》
200	《萤窗小语》	230	《我不是教你诈》
201	《结婚十年》	231	《星座宫神话》
202	《席慕容诗集》	232	《廊桥遗梦》
203	《收获》		

233	《黑镜头》	239	《洛丽塔》
234	《1421 中国发现世界》	240	《澹定集》
235	《美学三讲》	241	《多情剑客无情剑》
236	《当代英雄》	242	《精灵宝钻》
237	《渴望生活》	243	《呼啸山庄》
238	《九三年》		

在被碎片化阅读、网络浅阅读深深影响的今天，我们需要保持深度阅读和阅读深度，发现好书，然后沉浸进去，带着思考，带来思考。正所谓“我注六经，六经注我”！

这 10 本豆瓣高评分的企业家传记值得你 一读再读

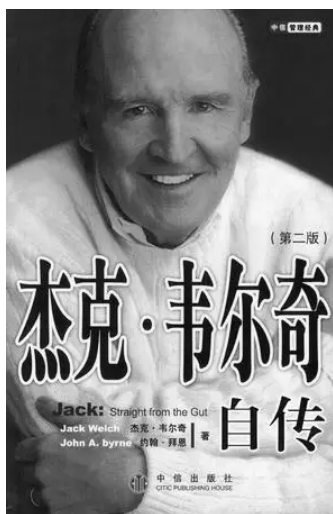


奥地利著名小说家、传记作家茨威格曾经说过：“读伟人的传记吧，与勇敢的心灵作伴！”，他对“伟人”一词做了进一步的阐述：“在我的传记文学中，我不只写在现实生活中取得成功的人物，而还写那些保持着崇高道德精神的人物……”每个人都是一部历史，好的传记真实的记录下了一个人的成长历程，这里有成功与失败的经验教训，传主的成功会给我们以激励，而他们的人生经验，甚至是失败的教训都是留给后人读者最好的礼物，最重要的是那些好的传记捕捉到的成为“伟人”的传主所具备的勇敢的心灵、崇高的精神以及伟大的人格魅力，这些都给我们以借鉴，使得我们有可能站在巨人的肩膀上，锤炼和培养自己，挑战属于我们自己的成功。

为什么读人物传记，以及怎样读人物传记，这是一个可以另开篇章细说的话题。此篇主要是分享下我书架上若干本人物传记中遴选出的值得重读多次的 10 本企业家传记。

企业家传记男人篇

1、《杰克·韦尔奇自传》+《赢》



作者：（美）杰克·韦尔奇（Jack Welch） / 约翰·拜恩（John A. Byrne）

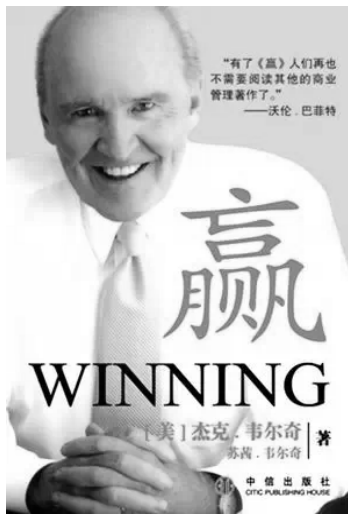
出版社：中信出版社

译者：曹彦博 / 孙立明 / 丁浩

豆瓣评分：7.8

韦尔奇无疑是 20 世纪末期世界上最伟大的 CEO 之一，他几乎成了那个时代美国企业界的符号。在《杰克·韦尔奇自传》书中，他回顾了他的一生，从他的童年故事开始他就在利用书的任何一个部分向读者介绍他的管理思想和经验。在书的结尾提出了作为 CEO 的 20 多条经验总结，“开放性”、“无边界”、“学习型”、“快速”、“数一数二”、“六西格玛”、“延伸”、“听证会”、“数字化”、

“A 等领导”、“C 会议”、“三环战略”等等诸多打上韦尔奇烙印的管理概念给经理人带来的冲击是巨大的。



作者：（美） 杰克·韦尔奇，苏茜·韦尔奇

出版社：中信出版社

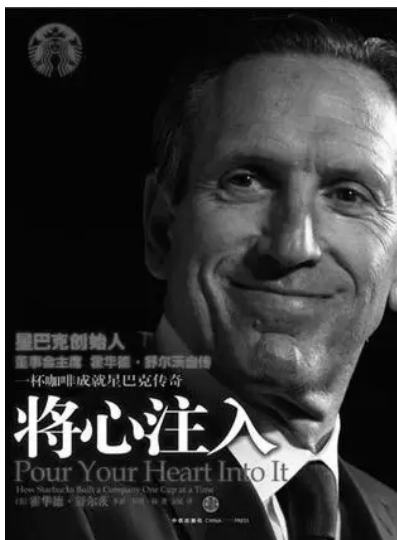
副标题：韦尔奇一生的管理智慧

译者：余江

豆瓣评分：8.2

而《赢》这本书，则是韦尔奇结合亲身管理实践及大量鲜活的案例，将其在工作与生活中“赢”的智慧倾囊相授，内容涉及商务活动的诸多层面，包括商业生活的要旨、企业领导的管理智慧、普通员工的求职与晋升之道，乃至如何实现工作与生活的平衡。本书凝聚了韦尔奇一生的管理智慧，是其执掌通用 21 年来领导艺术的总结与升华。本书并不是专为 CEO 所写。无论你是来自跨国公司，还是小型企业；无论你是生产线上的工人、刚毕业的大学生或 MBA，还是项目经理，或者企业的高层领导，只要你胸中燃烧着奋斗激情，都将从中受益。

3、《将心注入》+《一路向前》



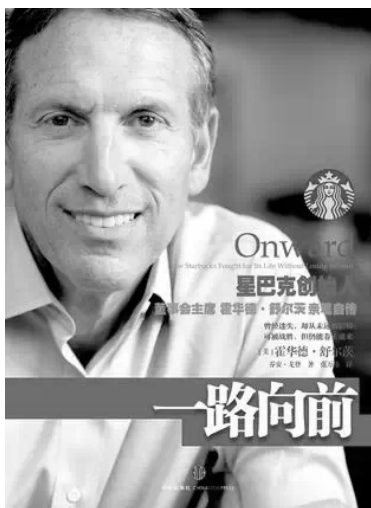
作者：[美] 霍华德·舒尔茨 / [美] 多莉·琼斯·扬

出版社：中信出版社

译者：文敏

豆瓣评分：8.4

毫无疑问，《将心注入》是一部激动人心、精彩绝伦的作品，更是一个伟大企业的心灵史。书中故事讲述的是一个基于自己独特价值观和行为准则建立起的成功企业的团队的故事。星巴克CEO 霍华德·舒尔茨初期的创业故事激励人心，随后发展中强调核心价值观，以人为本尊重公司的每一名员工让人印象深刻。他用自己的亲身经历告诉了我们经营一家公司的价值观、目标远比财物收入重要。与身边一帮有着同样激情的伙伴向着梦想前进是多么让人兴奋的一件事，这正是星巴克不同于企业的地方之一，这也是星巴克之所以成为伟大公司的原因之一。



作者：[美] 霍华德·舒尔茨 / [美] 乔安·戈登

出版社：中信出版社

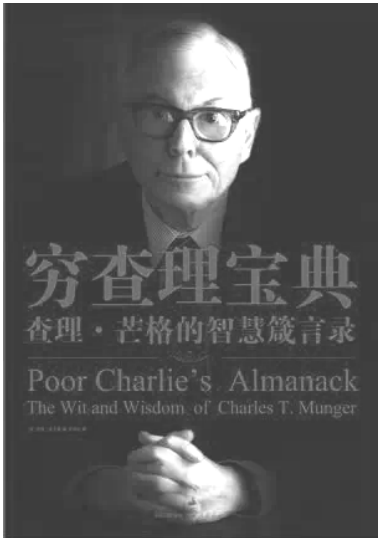
副标题：星巴克创始人董事会主席霍华德·舒尔茨亲笔自传

译者：张万伟

豆瓣评分：7.7

《一路向前》是在 2008 年星巴克遭遇到创办以来最大危机时，霍华德·舒尔茨在离开 CEO 岗位 8 年之后，决定复出帮助星巴克重新回归核心价值，不仅要恢复良好的财务状况，更要重塑它的灵魂。这是一个关于动荡、迷失、找回灵魂和重获新生的故事。书中叙述了 2007~2010 年舒尔茨回归期间，在星巴克内外产生的一系列令人叹为观止的变革以及星巴克如何一如既往地坚守价值观以重新实现赢利和可持续发展的故事。“不仅要赢，而是要赢得体面。”这就是舒尔茨的领导哲学。他希望给读者传达的终极思想——也是他每时每刻都在努力践行的——要怀有希望：无论世事多么艰难，未来总会变得比往昔更美好，不论这种“美好”将如何定义。

5、《穷查理宝典》



作者：[美]彼得·考夫曼 (编)

出版社：上海人民出版社

副标题：查理·芒格的智慧箴言录

译者：李继宏

豆瓣评分：9.1

大家对巴菲特早已耳熟能详,但是很少有人知道这个被巴菲特赞誉为开拓他视野的人,也是巴菲特的“幕后智囊”的人——查理·芒格。用巴菲特的话来说,芒格是9个孩子的父亲,凭着本身的头脑成为亿万富翁,他的职业生涯是他天赋、博学、忠诚及“庖丁解牛”般智慧的明证。而关于查理·芒格最宝贵的智慧,全部都收录到了《穷查理宝典》这本书里。本书收录了查理过去若干年来主要的公开演讲。包括《芒格的生活、学习和决策方法》以及《芒格主义:查理的即席谈话》整理了芒格最精华的思维与决策方式和以往在伯克希尔公司和西科金融公司年会上犀利和幽默的评论。而最后最珍贵的十一篇讲稿则全面展现了这个传奇

人物的聪明才智。贯穿全书的是芒格展示出来的聪慧、机智，其令人敬服的价值观和深不可测的修辞天赋。他拥有百科全书式的知识，所以从古代的雄辩家，到 18、19 世纪的欧洲文豪，再到当代的流行文化偶像，这些人的名言他都能信手拈来，并用这些来强调终身学习和保持求知欲望的好处。《穷查理宝典》绝对是宝典级的好书。

6、《道路与梦想》+《大道当然》



作者: 王石 / 缪川

出版社: 中信出版社

副标题: 我与万科 20 年

豆瓣评分: 7.8

国内优秀的企业家传记的推荐名额我给了王石的两本书，不仅仅是因为王石自身的企业家精神和传奇经历，更因为，王石是改革开放后那一批中国企业家群体中的领袖人物。他为人们所熟知，除了因万科的品牌及地产项目外，还因他的鲜明个性和登山经历。《道路与梦想》记录的是这位万科的创始人，同万科的职业经理人团队共同引领万科，用 20 年的时间创造了一系列奇迹。

本书既有真实情感，也爆了一些猛料，而且写出了改革开放初期的风云际会。本书的另外一个亮点是架构比较好，既可以看作是王石个人的成长史，也可以看作是万科的成长历史。



作者：王石

出版社：中信出版社

副标题：我与万科（2000~2013）

豆瓣评分：7.9

1999 年，王石卸任总经理，万科选择专业化、精细化，开始走向更为广阔的空间，但这也意味着更多的变局。《大道当然》这部作品，真实记录了王石以及万科从 2000 年到 2013 年近 13 年来面临的放下与坚持的选择，分为两条主线，一条是讲万科的发展，另一条是讲王石自己完成 7+2 的登山目标，一直到去哈佛留学为止，披露了风云背后王石和万科的思考、故事、情怀。

《大道当然》既是王石和万科的目标，也是他们的担当。在一个尚待成熟的行业中，选择规范是要付出代价的。退居幕后的王石，登山、游学，不断挑战自我极限，让灵魂跟上脚步，让管理思想进一步发展并成熟，让个人爱好与公益事业互有融合和助益。

企业家传记女人篇

8、《向前一步》



作者：[美]谢丽尔·桑德伯格

出版社：中信出版社

副标题：女性，工作及领导意志

译者：颜筝

豆瓣评分：8.1

谢丽尔·桑德伯格现任 Facebook 首席运营官，被媒体称为“Facebook 的第一夫人”，她也是第一位进入 Facebook 董事会的女性成员。作为全球最成功的女性之一，桑德伯格在《向前一步》这本书中深刻地剖析了男女不平等现象的根本原因，解开了女性成功的密码！她认为，女性之所以没有勇气跻身领导层，不敢放开脚步追求自己的梦想，更多是出于内在的恐惧与不自信。她在书中鼓励所有女性，要大胆地「往桌前坐」，主动参与对话与讨论，说出自己的想法。同时，她还为女性提出了“平衡工作与生活、拥有更加开放的心态”成功密码，激励女性勇于接受挑战，满怀热情地追求自己的人生目标。

9、《价值观的力量》



作者：梅格·惠特曼(Meg Whitman) / 琼·汉密尔顿

出版社：机械工业出版社

副标题：全球电子商务教母梅格·惠特曼自传

译者：吴振阳 / 麻勇爱

豆瓣评分：7.9

《价值观的力量》是素有“电子商务教母”、“在线跳蚤市场女王”等美誉的 eBay 前总裁梅格·惠特曼的商业回忆录。在这本书中，梅格·惠特曼展示了在担任 eBay 总裁过程中的经验教训，以及在商界打拼的 10 项核心价值观。这些价值观每一项中都是先从自己的经历开始谈起，然后延展到该项价值观（或者说企业文化）在 Ebay 公司发展壮大过程中起到的至关重要的作用，这种深入浅出的讲述，让读者在了解梅格职场经历以及 Ebay 公司发展的过程中，还轻松地掌握了价值观的内涵。这些价值观为大小企业带来革命性的变革，不需要道德上的妥协就能取得经济上的成功。

10、《个人历史》



作者：凯瑟琳·格雷厄姆

出版社：中信出版社

副标题：凯瑟琳·格雷厄姆自传

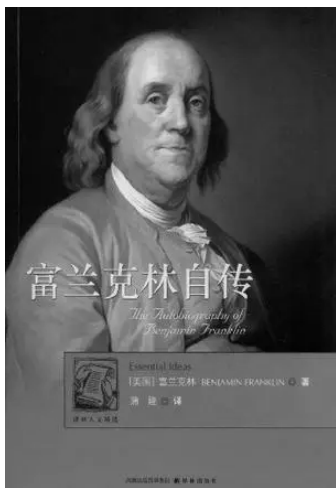
豆瓣评分：8.2

《个人历史》是一部获得普利策传记奖的作品。在这本书里，凯瑟琳·格雷厄姆，这位率领《华盛顿邮报》度过“五角大楼文件”和“水门事件”等危机时刻的女性，讲述了她自己的故事——这些故事因其所涉及的诸多事件以及讲述过程本身所体现的勇气、坦诚和高尚品格而显得非比寻常。她是一个在物质财富和情感孤独中长大的笨女孩；一个目睹自己才华横溢、魅力四射的丈夫约翰·肯尼迪因精神疾病而自杀身亡的悲伤妻子；一个被迫闯入报业这个“男孩俱乐部”、面临政治和报业经营等无数挑战与危机的女总裁。这本自传以一种无所畏惧的方式，展现了这位女性充满传奇色彩的一生，特别是记录了她从一个悲伤和胆怯的丧夫之妇、上台演讲都会发抖的女接班人，成长为一位无所畏惧的伟大管理者和报业女强人的心路历程。

这 10 本豆瓣高评分的政史人物传记值得 你一读再读

此篇主要是分享下我书架上若干本人物传记中遴选出的值得重读多次的 10 本政史人物传记。

1、《富兰克林自传》



作者：富兰克林

出版社：译林出版社

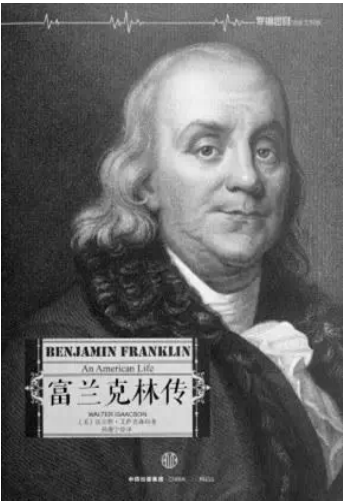
译者：蒲隆

豆瓣评分：8.5

《富兰克林自传》是一部影响了几代美国人、历经两百余年经久不衰的励志奇书，它包含了人生奋斗与成功的真知灼见，以

及诸种善与美的道德真谛，被公认为是改变了无数人命运的美国精神读本。阅读本书，与一个伟大心灵对话，收获一份人生修养的智慧。本杰明·富兰克林，他作为一名政治家，是美国建国的创始者、美国独立运动的领导者、民主精神缔造者、《独立宣言》的起草者；同时，他还是最杰出的科学家、外交家、出版家、作家和社会实业家，他像是“从天上偷窃火种的第二个普罗米修斯”，成为举世公认的现代文明之父、美国人的象征。

2、《富兰克林传》



作者：(美)沃尔特·艾萨克森

出版社：中信出版社

豆瓣评分：8.6

《富兰克林传》的作者是沃尔特·艾萨克森，他是阿斯彭研究所执行总裁，曾任有线新闻电视网(CNN)主席和《时代》(Time)周刊总编，他的另一部著作《史蒂夫·乔布斯传》可谓无人不知无人不晓，而《富兰克林传》要比《乔布斯传》更加精彩。本书比传主自己的《富兰克林自传》更能看明白富兰克林这个人及其所处的时代，艾萨克森在相应的背景中展示富兰克林波澜壮阔的

一生，将富兰克林做为一个典型的美国人来着重描述。这本书旨在通过富兰克林的经历，试图回答如下问题——人们要怎样才能可以活得有意义、有价值、合乎道德，并且对他人有帮助。其中哪一点又是最为重要的。

3、《拿破仑传》



作者：[德] 埃米尔·路德维希

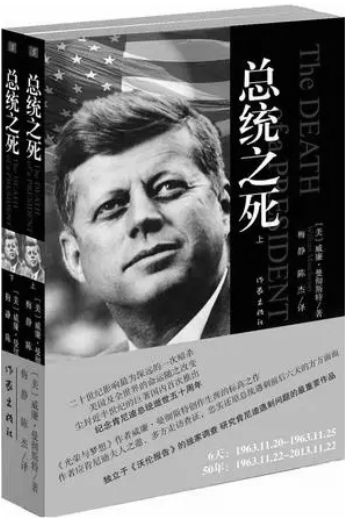
出版社：浙江文艺出版社

译者：梁锡江 / 龚艳 / 周何法

豆瓣评分：8.4

《拿破仑传》是享誉世界的德国传记大师埃米尔·路德维希的代表作，是拿破仑传记中的经典之作，也是迄今为止最权威、最全面的拿破仑生平传记。本书以时间为线索，以史实为基础，描述了拿破仑叱咤风云的传奇一生中经历过的各次重大战役和心路成长的历程。作者通过翔实的史料，将拿破仑的伟大魅力和历史功过真实、生动地展现在读者面前，《拿破仑传》是一部探究伟人心路历程的命运史诗。

4、《总统之死》



作者：[美]威廉·曼彻斯特
出版社：作家出版社
译者：梅静 / 陈杰
豆瓣评分：暂无

威廉·曼彻斯特是美国著名历史学家、记者兼作家，也是我最喜欢的叙事史作家，没有之一，他的最著名的作品是《光荣与梦想》。《总统之死》是威廉·曼彻斯特受肯尼迪夫人的委托，通过多年的走访查证，收集到众多关键证人提供的一手资料，经过甄别后写就而成的，可谓是研究肯尼迪之死的扛鼎之作。本书对肯尼迪总统遇刺事件进行了全景式记录，生动再现了肯尼迪去世前后六天各方面的细节，而这恰恰是曼彻斯特最擅长的写作方式。作者以一个记者的敏锐在一幕幕宏大场景中捕捉到了这些最意味的细节，将一个时代浓缩成短短六天的历史生动地呈现了出来。阅读此书，可以拨开凶案的迷雾，了解到肯尼迪遇害更深层的原因，从而最大限度还原历史的真实。

5、《晚清三部曲》

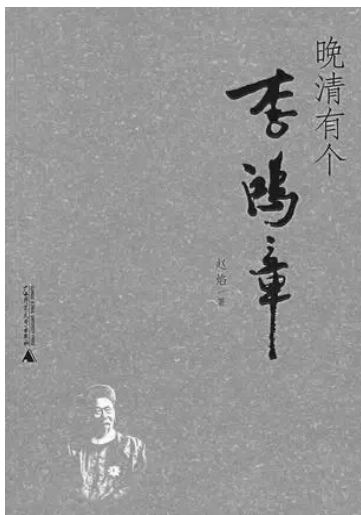


作者：赵焰

出版社：广西师范大学出版社

豆瓣评分：7.9

这本书是《晚清三部曲》里的第一部，作者是我的师长和老领导赵焰老师，著名学者和作家。《晚清有个曾国藩》结合丰富的史料，从曾国藩的编年史入手，以细腻凝重的文笔透射了曾国藩的内心世界，写他的志存高远，写他的治学精进，写他的困兽犹斗，写他的忍辱负重，写他的韬略智慧，写他的貌似虚伪，写他的无奈苍凉，写他的内心圆满，把那个时代一个中国文化积薪传火者的负隅顽抗和心路历程写得淋漓尽致。与其他曾国藩传记相比，《晚清有个曾国藩》有两个鲜明的不同，一是对曾国藩心路历程浓墨重彩的描写，奠定了本书的独特视角；另一点是充溢字里行间的文化解读，显示了作者的思想深度。



作者：赵焰

出版社：广西师范大学出版社

豆瓣评分：7.8

《晚清有个李鸿章》不仅仅是一部传记，作者更是将李鸿章作为一个符号来审视中国传统文化的命运。晚清重臣李鸿章，以其风云变幻的一生成为晚清时期最有争议的历史人物，去世不久，大儒梁启超便为他立传。李鸿章一个以喜剧的方式进入世界，却以悲剧终场的命运的宠儿。说他是命运的宠儿，是因为上天在铸造李鸿章的时候，充分彰显了人类的丰富性、复杂性和神秘性。作者写作李鸿章的动机却是非常明确的，那源于清醒和困惑的交织——一种极端的清醒，也是一种极端的困惑。这种困惑与清醒是相联系的，更是相融合的。它不仅仅是对李鸿章本身的困惑和清醒，是对中国文化的困惑与清醒，同时也是对于世界以及人类思想和行为的困惑与清醒。



作者：赵焰

出版社：广西师范大学出版社

豆瓣评分：8.2

《晚清有个袁世凯》是作者“晚清三部曲”的第三部，书中把一个时代变迁大起大伏中注定牺牲的人物写得淋漓尽致。如果说曾国藩和李鸿章在现今尚有充分结论的话，那么袁世凯这个人，从现在到今后的很长时间里，都是很难评说的。晚清重臣，新政领袖，民国总统，恢复帝制的野心家，这是完全的袁世凯吗？这个河南人如何以自己的勇气和狡猾，不借助于科举的捷径登上了权力的巅峰？这个曾经被国内外寄予希望的“中国华盛顿”，是怎样在实验了一段民主共和之后，一步步重回专制的老路，又是怀有怎样的动机想当皇帝的？《晚清有个袁世凯》以贴身紧逼的方式触摸历史，从丰富的史料中寻绎出悖论式的连番提问，展开一代权臣袁世凯波谲云诡的一生，并以文化散文的方式透视其内心世界，写他的坚韧不拔，写他的大义凛然，写他的摇身一变，写他的委曲求全，写他的敢为人先，写他的阴险毒辣，写他的不识时务，写他的身不由己……

8、《蒋经国传》



作者：[美] 陶涵

出版社：华文出版社

译者：林添贵

豆瓣评分：8.5

蒋经国作为蒋介石的独子，他的生活经历是中国近现代历史上的一个异数，他所接受的思想更是五花八门，既有小时候受的传统中国思想的教育，又有在苏联时期的共产主义教育，托派和斯大林主义，回国后的三民主义，权力斗争，晚年受幕僚们影响的自由思想。这位集中国宫廷、俄罗斯共产主义、美国民主价值、台湾本土经验四种文化于一身的谜样人物，究竟有着怎样的魅力和经历？蒋经国和邓小平是莫斯科的同学，隔着海峡，一个推行改革开放，一个力促“十大建设”，一个成为“亚洲四小龙”，一个建立现代化强国，是偶然还是巧合？蒋经国的思想有不变与不变的两部分。不变的部分是他的亲民立场和实干作风，变的部分是他从一个理想主义青年变为一个现实主义的政治家。本书大量引

用莫斯科以及美国国家档案局迄未公开的资料，作者以一个外国人的身份，从国际的视野和角度观察中国现代历史以及蒋经国个人的历史，描述了蒋经国一生的政治、经历、军事和社会活动，以及蒋经国所处的时代的中国社会背景以及国际大背景。

9、《王阳明大传》

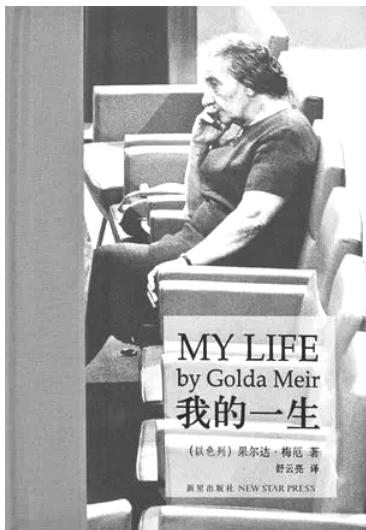


作者：(日)冈田武彦
出版社：重庆出版社
译者：钱明 审校 / 杨田 冯莹莹 袁斌 译
豆瓣评分：8.2

王阳明是明朝最杰出的哲学家、文学家、军事家和政治家，也是中国历史上极为罕见的“立德、立功、立言”三不朽的圣人。王阳明的学说，世称“心学”，五百年来折服了无数中外名人，包括张居正、曾国藩、梁启超、孙中山、毛泽东、蒋介石等，在日本更是被奉为奉为“显学”，对其革新运动起过重大的推动作用，以至成为明治维新的最重要精神武器。《王阳明大传：知行合一的心学智慧》是国际儒学权威冈田武彦花费二十五年心血的作品。作者以平实的笔调，运用丰富的史料，张弛有度、夹叙夹

议地详述了王阳明的传奇一生及其思想的形成过程。在书中，作者发挥自己的专业优势，史料互证，擅长从王阳明的诗文中探寻其真实内心，补充不为众人所熟知的细节，解开了有关王阳明生平 and 思想的诸多谜题。

10、《我的一生》



作者：[以色列]果尔达·梅厄

出版社：新星出版社

副标题：梅厄夫人自传

译者：舒云亮

豆瓣评分：8.9

这是本书单推荐的唯一一位女性政治家传记。梅厄夫人自传《我的一生》，是关于她本人的生平，也是关于以色列为生存而斗争的历史。梅厄夫人（果尔达·梅厄，1898-1978），以色列缔造者之一，以色列首位女性总理（1969-1974）。在英国首相撒切尔夫人之前，梅厄夫人以不妥协的强硬风格被誉为世界政坛的“铁娘子”。在这本书里，她以朴实内敛的笔触记录自己的成长，

以及民族的苦难和聚合历程，描述了一个国家在战火中的诞生和振兴，成为一幅波澜壮阔的历史画卷。《我的一生》上世纪七十年代问世后即成为畅销书，并在美国拍成电视片，由英格丽·褒曼主演，风行一时。

这 10 本豆瓣高分的理财书籍值得普通投资者一读再读

从 2014 年下半年开始，中国股市又开始了一轮气势长虹，涨冠全球的大牛市。进入 2015 年，更是进入了全民炒股时代，无论是 A 股日均开户数，还是交易量均创出了世界新纪录，和上一轮 2007 年的大牛市相比，狂热之势有过之而无不及。办公室里几乎人人皆在谈股，酒席饭局中人人都是股神，更有甚者，这一轮炒股风都刮进了大学，近日《新华每日电讯》记者针对大学生炒股现象进行了调查。参与调查的人员中，有 31% 的大学生在炒股，其中 26% 的炒股学生投入了 5 万元以上。另外记者调查还发现，有些高中生也正在利用手机上的模拟炒股 APP，进入股市摸爬滚打。

股市仅仅是理财投资的一种手段，历来股市大热，投机者蜂拥而至的时候，也就是市场酝酿高风险之日。把炒股当做赌博，想靠投机一夜暴富者大多落得惨淡结果，要么割肉出局，要么经年不问股市。但是，还是有一些理财新人，因为大牛市的氛围开始关注理财，并且通过阅读和实操逐步建立适合自己的投资方式。这里不需要再多解释为什么要理财的常识性问题了，关键是作为普通人的我们，该如何开始我们的理财之旅，又能通过哪些途径系统的学习和掌握理财的一些方法和技巧呢？

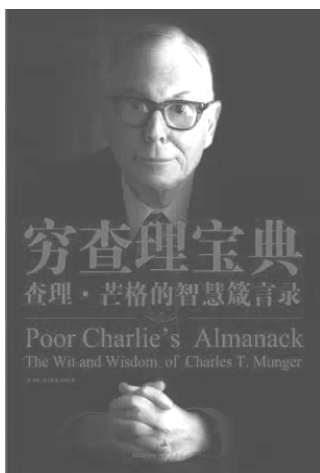
普通人的个人理财之旅，要经过三个阶段。首先，要从小白选手，通过理财观念的改变，来竖立一个正确的投资思维方式；其次，需要结合自己的性格特点、实际收入情况以及合理的

预期总结出适合自己的投资体系；最终，不管怎么样，还是需要投身市场去实际操作一番，不管是银行理财、基金还是股票，实践出真知，也只有通过实践才能不断的进步，做到坚守适合自己的投资体系的情况下取得长期的收益。

此篇主要是分享下我书架上若干本投资理财书籍中遴选出的值得重读多次的 10 本豆瓣高分经典书籍，通过阅读逐步改变观念，建立体系，丰富技巧。希望大家不再甘做投资小白，不仅能够在本轮大牛市中，甚至以后更长久的投资理财中取得硕果，享受投资带来的收益和乐趣。

- 理财观念篇 -

1、《穷查理宝典》



作者：[美]彼得·考夫曼 (编)

出版社：上海人民出版社

副标题：查理·芒格的智慧箴言录

译者：李继宏

豆瓣评分：9.1

大家对巴菲特早已耳熟能详，但是很少有人知道这个被巴菲特赞誉“为开拓他视野的人，也是巴菲特的‘幕后智囊’的人——查理·芒格。用巴菲特的话来说，芒格是 9 个孩子的父亲，凭着本身的头脑成为亿万富翁，他的职业生涯是他天赋、博学、忠诚及“庖丁解牛”般智慧的明证。而关于查理·芒格最宝贵的智慧，全部都收录到了《穷查理宝典》这本书里。本书收录了查理过去若干年来主要的公开演讲。包括《芒格的生活、学习和决策方法》以及《芒格主义：查理的即席谈话》整理了芒格最精华的思维与决策方式和以往在伯克希尔公司和西科金融公司年会上犀利和幽默的评论。而最后最珍贵的十一篇讲稿则全面展现了这个传奇人物的聪明才智。贯穿全书的是芒格展示出来的聪慧、机智，其令人敬服的价值观和深不可测的修辞天赋。他拥有百科全书式的知识，所以从古代的雄辩家，到 18、19 世纪的欧洲文豪，再到当代的流行文化偶像，这些人的名言他都能信手拈来，并用这些来强调终身学习和保持求知欲望的好处。《穷查理宝典》绝对是宝典级的好书。

2、《小狗钱钱》



作者：[德] 博多·舍费尔

出版社：南海出版公司

副标题：引导孩子正确认识财富、创造财富的“金钱童话”

译者: 王钟欣 / 于茜

豆瓣评分: 8.9

这是一本在豆瓣友邻中太火的理财童话故事, 说的是一个普通的 12 岁女孩, 一次偶然的机会, 救助了一只受伤的小狗, 并给它取名叫“钱钱”。钱钱居然是一位深藏不露的理财高手, 它彻底改变了小女孩一家人的财富命运。作者是有“欧洲第一理财大师”之称的博多·舍费尔, 在本书中他试图教会读者如何学会支配金钱, 而不是受金钱的支配; 如何像富人那样思考, 正确地认识和使用金钱; 如何进行理财投资, 找到积累资产的方法, 早日实现财务自由! 别被它“引导孩子正确认识财富”的封面宣传语误导, 认为这是本儿童读物你就大错特错了, 书中蕴含的很多理财观念不分大人小孩, 只要你是理财小白, 都很适用。

3、《穷爸爸、富爸爸》



作者: (美) 罗伯特·T·清崎 / 莎伦·L·莱希特

出版社: 世界图书出版公司

译者: 杨君, 杨明

豆瓣评分: 8.6

本书可谓大名鼎鼎，估计应该是许多人理财常识的起点。本书提出了“负债”这个概念。富人买入资产，穷人买入“负债”，想要致富，只要不断买入资产就行了。人穷是一种观念，时刻想的是“我不能做这个”、“我不能做那个”，正是这些自我施加的桎梏，彻底束缚了一个人追求财富的能力，在中国这个社会，有很多不自由，但是唯独对追求财富，真的没有那么多“不能”的限制，把这些“不能”替换掉，时刻想想“我怎么能做成这个”、“我怎么能做成那个”。做一个积极的思考者和行动者。在书中作者就是以亲身经历的财富故事展示了“穷爸爸”和“富爸爸”截然不同的金钱观和财富观穷人为钱工作，富人让钱为自己工作！

- 投资体系篇 -

4、《聪明的投资者》



作者: 本杰明·格雷厄姆 / Benjamin Graham
出版社: 人民邮电出版社
原名: The intelligent investor
译者: 王中华 / 黄一义
豆瓣评分: 9.1

股神巴菲特评价这本书是“有史以来，关于投资的最佳著作”。在书中，作者试图回答的问题：如何聪明地投资？这本书阐述的是一种投资的智慧而非技巧。作者对投资与投机的区别、对模式化操作的贬低；对透彻分析，本金安全与适当回报的追求，构成了投资的基本原则。巴菲特 1973 年在《聪明的投资者》第四版的前言中写道：“投资成功不需要天才般的智商、非比寻常的经济眼光、或是内幕消息，所需要的只是在做出投资决策时的正确思维模式，以及有能力避免情绪破坏理性的思考，本书明确而清晰地描述这种思维模式，你必须将情绪纳入纪律之中。如果你遵从格雷厄姆所倡导的投资原则，尤其是第八章与第二十章宝贵的建议，你的投资就不会出现拙劣的结果，这是一项远超过你想像范围的成就”。

5、《巴菲特的护城河》



作者：帕特·多尔西

出版社：广东经济出版社

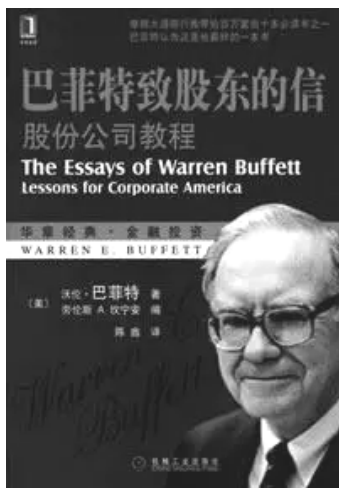
副标题：寻找超额收益公司，构建股票首富城堡

译者：刘寅龙

豆瓣评分：8.6

巴菲特说谁能找到拥有宽阔护城河的企业，谁就能获得股市长久高收益。但巴菲特一直没说，到底怎样发现护城河。本书作者是世界顶级评级机构晨星公司证券分析部负责人帕特•多尔西，他在这本书中首创性地对巴菲特的“经济护城河”理论进行了系统性阐述，并且配合大量实际选股案例进行分析。这本书讲述的是投资者的护城河，而不是低买高卖的投机者的护城河，投机者的护城河是技术分析上的止损操作。实际上，护城河的概念，意义不仅仅在股票市场，企业的经营管理，甚至是个人的职业规划都可以用护城河的观点，来好好规划。

6、《巴菲特致股东的信》



作者: (美)巴菲特(Buffett.W.E.)

出版社: 机械工业出版社

副标题: 股份公司教程

译者: 陈鑫

豆瓣评分: 8.4

没办法，讲到投资理财，巴菲特的影响力实在太大了，投资体系的三篇都和股神有关。这本书收录了巴菲特从 1979 年到

2000 年给伯克希尔股东的信，并按公司治理，公司财务于投资，普通股的替代品，普通股，兼并于收购，会计与估值，会计政策与纳税问题等七个方面进行了分类，以便读者更系统地了解巴菲特对以上问题的看法。书虽然内容不多，但其中宣扬的理念需要阅读很多遍，花费很多时间并且加以实践才能深入内心！因为这些理念包含着巴菲特老师格雷厄姆和他自己估计长达一个世纪总结出来的关于金融业甚至说是商业中的规律和经验。而巴菲特本人认为这是关于他最好的一本书。

- 投资实操篇 -

7、《财报就像一本故事书》



作者：刘顺仁

出版社：山西人民出版社

豆瓣评分：7.8

这本书是一个专业人士，用通俗的叙述，让一个不懂财务的人，也能看懂财报。阅读财务报表，其实就是通过一套特殊的语

言去理解公司的运营情况，正如医生会用他们的专业语言来讨论病情，律师会用法律语言来分析各类案件。在本书中，作者教会大家通过资产负债表、损益表、现金流量表和股东权益变更表这四张表，在分析一个公司的运营情况的时候，就能得到足够多得信息。学习理财，关键在于应用，懂得如何借助财务报表，去分析一家公司的运营情况，去估算一家公司的真正价值，这样的思维，运用到日常生活中去，那么你就具备了投资者的眼界和思考角度，那么相信你管理财富运用金钱的能力也会变强。

8、《治富》



作者：林奇芬

出版社：电子工业出版社

豆瓣评分：7.4

台湾两大理财杂志《money 钱》《smart 智富》的负责人，“理财教母”林奇芬将自己多年从事理财工作的专业知识与亲身经验以浅显、幽默的文字整理成此书，内容从投资理财应该具备的正确理念与心态，到如何画出专属自己的人生财富地图，再到详尽

阐述投资（以基金为主）的基本原理、策略及方法，譬如研判经济可关注美联储利率、个人理财可按照 3331 比例分配.....并理出了未来大趋势的四大投资焦点。本书适合于理财投资的入门级选手，尤其是以投资基金为主的新手。

9、《百箭穿杨》



作者: 小小辛巴

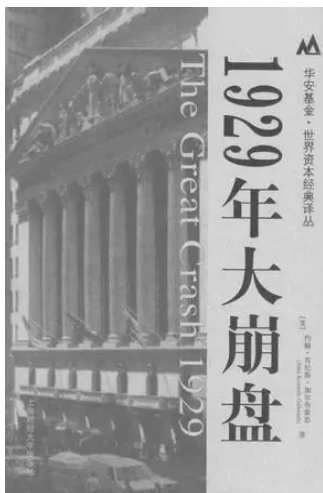
出版社: 机械工业出版社

豆瓣评分: 8.0

这是一本难得的完全属于中国股市的实操攻略，作者是国内著名财经社交网络——雪球网的人气网友“小小辛巴”，我也是他雪球网的粉丝。本书分为两个部分，上半部分是作者将自己十几年的投资经验结合着自己的投资经历给大家梳理成一套具有实践操作性的体系，而下半部分则是作者摘录了自己的博文，从而让大家可以学习到作者的每一次投资计划是怎样完成的。这样理论与实践的结合，是许多初入股市者的实操指南，书中有很多投资股票的技巧和方法值得读者好好学习和实践。

- 时刻警醒篇 -

10、《1929 年大崩盘》



作者: 约翰·肯尼斯·加尔布雷思

出版社: 上海财经

豆瓣评分: 7.5

本书于 1955 年出版，从那以后，屡屡重印，历时 60 年。本书完整的记录了 1929 年世纪大萧条前的繁荣景象以及股市崩盘带来的经济危机的真实写照。正如作者在序言里所说的那样，本书的每次重印，就表示又一起投机事件，或者说又一个泡沫或接踵而来的灾难，重新唤起了人们对股市暴涨暴跌事件的关注，因为这样的事件很可能会导致一次无情的萧条。对于普通投资者来说，尽可能的保持警醒，尤其是在大牛市的喧嚣中，也要尽可能的保持冷静，在一次次的萧条或者股市暴跌中发现机会，积极参与。

利用网络提升 10 倍效率的读书技巧

从 1995 年起,联合国教科文组织把每年的 4 月 23 日定为“世界读书日”,旨在让人们“能享受阅读的乐趣”。读书的好处自然不用多说,时下越来越多的朋友已经不在满足于读到书,而是如何读到好书,又如何能更高效的读书。尤其是在网络时代,与其花大把的时间在微博、微信朋友圈或者视频网站里刷来刷去,看些碎片化的文字或者视频,不如利用好网络,更便捷的找到好书,并且提升阅读的效率,让阅读变成悦读。下面就和大家分享下我在读书的过程中如何利用网络提升 10 倍效率的一些读书技巧。

1、善用豆瓣选好书

据权威数字发布,我国一年出版的新书高达 25 万册以上,这还不包括网上的电子书的发布书目。这么多书,毋庸置疑,很多质量很一般,甚至不值得花时间去读,包括被炒作的很热的畅销书,真买来看时觉得浪费时间,我就花了不少冤枉钱。还有一种情况,想必大家也常遇到,就是当我们想看某一主题的书籍的时候,如何能够快速找到这类书中值得阅读的书籍。下面就给大家介绍下我常用到的豆瓣选书大法。

豆瓣是读书人最爱的地方之一,也是找书最好的工具,尤其是豆瓣的标签功能非常强大(<http://www.douban.com/tag/>),即使你并没有豆瓣账号,也可以轻易的通过豆瓣标签来找到你想要看的书。举个例子,现在你想找到几本关于互联网思维的好书,而你不知道如何下手,怎么办? 这里有基本筛选和进阶筛选两个步骤可以包你找到你想要的。

首先看看基本筛选法。你可以打开在豆瓣标签页面,搜索“互

联网思维”，在结果列表里，会出现“关于互联网思维的书”、“关于互联网思维的图文”和“关于互联网思维的小组”三个区块，然后点击进入“更多关于互联网思维的书”页面，根据书名、作者、评分来做判断。一般来说，评分比较高的基本上都可以在你的待选范围之内了。接下来打开你相中的某本书的具体页面，比如我们选择《参与感》这本书，进一步来验证它是不是本好书，你可以观察页面右侧列的“在读、想读、已读”数据，再看下有多少各豆瓣豆列（由豆瓣网友自发收集汇总的书单）推荐了这本书，显而易见这些数字越多，当然好书的可能性越大了。



图：豆瓣标签页面

关于互联网思维的书 (豆瓣)



参与感

★★★★☆ 7.6 3142人评价

黎万强 / 中信出版社 / 2014-8 / 56.00元



周鸿祎自述

★★★★☆ 7.8 2001人评价

周鸿祎 / 中信出版社 / 2014-8 / 45.00元

图：更多关于互联网思维的书”页面

以下豆列推荐 ····· (全部)

闲着没事读读书（四）（水煮鱼）

图书。（香蕉牛奶真果粒）

kindle预备（李笨4everyoung）

开智作客群书单（开智微播）

没人爱就要多看書（惊蛰麦丝斯）

谁读这本书？



路C迷路中。

2小时前 读过★★★★★

tags: 营销 小米

书本身就是最好的营销



老大的春天

今天上午 读过



何恩

今天上午 读过

> 561人在读
> 3498人读过
> 4508人想读

图：“豆列推荐”、“谁读这本书”功能

接下来是进阶筛选法，如果想更进一步的发现好书的话，可以充分利用群众的口碑。前文说过每本书都会添加到某个网友推荐的豆列里，打开豆列汇总页面，再里面找到更新时间相对较近，收藏书目和订阅人数都比较多的豆列，因为别人订阅此豆列越多，说明这个豆列里收藏好书得到大家的认可，接下来在这个豆列里你会发现大量类似主题的好书，就如同你到了这个豆列主人的书架一样，看看他都收藏了什么好书。

推荐参与感的豆列



我的最爱~~ (15)

Rocky创建 2014-08-17 18:54:41更新



批准你进入我的书架 (44)

天堂影院创建 2015-02-14 09:56:31更新



在真理和爱之间浮沉 (60)

素衣创建 2015-03-18 20:57:13更新



已购图书 (144)

Ziya创建 2014-11-03 10:08:04更新



『书』-工具 (18)

老刺创建 2015-03-18 15:24:22更新



战略 (45)

Arnold Qiu创建 2015-03-06 22:51:01更新



互联网进阶必读30本 (30)

胡冰创建 2015-01-20 01:23:59更新

图：推荐某本书被加入哪些豆列里

批准你进入我的书架



来自: 天蓝影院 (深圳) 2009-09-07创建 2015-02-14更新

读了就想收藏一本

+ 关注 116人关注豆瓣更新

推荐

来自: 豆瓣读书

+ 添加到豆列



从你的全世界路过

★★★★★ 7.6 (28950人评价)

作者: 张嘉佳

出版社: 湖南文艺出版社

出版年: 2013-11-1

赞 回复

2月14日

来自: 豆瓣读书

+ 添加到豆列



互联网思维到底是什么——移动浪潮下的新商业逻辑

★★★★★ 7.5 (75人评价)

作者: 项建标 / 蔡华 / 柳荣军

出版社: 电子工业出版社

出版年: 2014-4

图：某个用户的豆列列表

此外建议你注册豆瓣，当你越来越多使用豆瓣的时候，它就会技术分析出你的读书喜好，那么“豆瓣猜”这个强大的功能就可以派上用场了。我截屏的是我的豆瓣账号，从图中可以看出，无论是书籍还是豆列的推荐和我的阅读喜好很匹配，你可以从中轻松挑选出满意的书籍来。



图：我的豆瓣猜页面

注册后还有很多功能协助你找到好书，比如加入兴趣小组，小组成员也会积极的分享他们阅读的好书。还有就是豆瓣是个社区，有很多爱读书，并且写得一手好书评好文章的用户，关注他们，看看他们在读想读了什么书，看看他们的书评，都是很好的参考，当然，你也可以直接和他们交流。这些都是泡了一段豆瓣后你慢慢发现的进阶筛选好书的办法。当然如果你没有太多时间，上述的基本筛选法基本也足够用了。

2、把你的读书笔记电子化

除了一些小说读本、消遣阅读，大部分读书的时候，是一定要作笔记的。做笔记，不仅仅是记录一些书内文字，以备以后查阅，更重要的是通过做笔记的过程，更深入理解读的书中内容，转化成自己的知识储备，毕竟“好记性不如烂笔头”。

笔记的类型也多种多样，从简单的划线，到评注，再到读后

感，都是对书中内容很好的整理和消化。以往多是在书上画画写写，书看完后，这些记录也就跟着书籍束之高阁，等到用的时候，费半天劲都想不起来放在哪里了，这样等于白做了读书笔记。尤其是当你读得书越来越多，记得笔记也越来越多的时候，如何整理好每本书的读书笔记是一个非常重要的事情，这样才能更好的帮助你把书本上的东西变成自己的。解决这个问题的最好办法，就是尽可能的把读书笔记电子化，录入到电脑中，归档整理，随时随地可以查询到。

然在电脑上做读书笔记，也有两种方式：一种是读电子书，可直接摘抄电子书文字，在电子文档中记录笔记。因为现在电子阅读的网站越来越多，所以建议大家支持正版，尽量不要在网上找盗版的电子书。推荐“多看阅读”和“豆瓣阅读”，这两个网站的电子书无论是排版还是种类都越来越好，下载移动客户端，可以同步你的阅读进度，还可以方便的在电子书里划线和评注，程序会自动汇总生成本书的读书笔记。

当然还是有很多人钟情于纸质阅读，相对第一种方式，纸质书的读书笔记的电子化要麻烦的多，以往都需要手工敲入摘抄的文字，记录笔记。现在为大家推荐我个人很喜欢用的百度出品的手机 APP 软件——“涂书笔记”，你只需打开 APP，将镜头对着书本内容拍张照片，然后用手指把你要记录的文字区块涂抹高亮，就可以轻松将书本的文字转化为电子版。经过我实际使用，涂书笔记对中英文的文字识别效果非常不错，准确率在 95%左右。



将书本文字转化为电子版后，你还可以记录页码，写下心得体会，保存后程序会给每本书建一个目录，自动生成一个笔记汇总网页，非常方便你根据书本查阅记录。同时你也可以将读书笔记分享到微博、微信等社交平台上。

不管是电子书自带的阅读笔记功能，还是纸质书通过 APP 把阅读笔记电子化，都能帮助你很轻松的管理好你的阅读，让你“读”与“记”相辅相成。

3、图书馆和电子书让你既省钱又省储书空间

随着购买的书籍越来越多，你会发现书架越来越不够用，随意堆落在书房里的书本，会让平时阅读学习的空间显得很凌乱，很多买来的书，因为内容等原因，也就随意翻翻就丢到一边了，这样既浪费钱，也占地方。这里给大家两条建议解决书架乱象，一是书非借不能读，二是多买电子书。

先说说你可能知道但并不常用的办法，利用图书馆网站查找和阅读书籍。现在无论是省图书馆还是市图书馆，网站虽然做的还比较简陋，但图书检索和借阅管理功能都具备了基本功能。办个借阅证，有些仅仅是查查资料或者随性翻阅的图书，可以现在网站上检索下，图书馆里有没有馆藏和库存，有的话借阅来，能省下你不少购书费用和储书空间。而且，利用节假日抽空多去去图书馆，也能够帮助养成阅读的好习惯。

再说下合理的买电子书。我把书籍大致分为三类：第一类，内容时效性强，比如新观点、新思维、新技术等；第二类，记录性，比如人物传记、史记类；第三类，人文性，比如杂文、散文、小说类。这样分的目的是为了划定一个断舍离的依据，因为时效性问题，第一类书籍首当其冲是要舍弃的，像当年还在谈的电子商务概念，或者报纸如何应对新媒体等等主题的书籍，现在看来早就过时，留在书架上除了占位置，别无它用。所以对于时效性强的书，尤其是经管、财经类的畅销书，如果能买电子书，

就买电子书，这些书你是很难当经典留存下来的，没必要买纸质版，同时电子书要比纸质书便宜很多，同样能帮你省下不少购书费用和储书空间。

以上就是和大家分享的利用网络提升 10 倍效率的读书技巧。众所周知，网络是个双刃剑，一方面它让我们更便捷的获取到信息，但是另一方面，它又让我们的时间更加碎片化，不易于专注的去深度的阅读和思考。我们要做到驾驭网络，而不是被网络所驾驭。对于爱读书的人，我们不应该沉溺其中花太多的时间在社交网络里游荡，在网络游戏中消磨，在购物网站上闲逛。而应该想想如何利用它，让我们更高效的阅读，为我们的个人知识管理服务。

三步轻松整理好书架，趁着假期和图书做次断舍离吧！

我想不少朋友会和我一样，装修书房的时候，就考虑到大量阅读需要容纳量大的书架安置采购来的书籍和杂志，尽可能的打更多的书架。尽管这几年越来越多的下载电子书阅读，但是书架还是很快堆满了，并且越来越凌乱起来。书乱成堆，占了不少地方不说，急找书的时候，遍寻不到，更影响悦读心情。这个时间你需要把书架好好规整下，正好明天就是放假了，可以利用难得的假期，好好的整理，和图书做次断舍离。下面就把我整理书架的一些方法心得和大家分享下：

1、书籍断舍离

我把书籍大致分为三类：第一类，内容时效性强，比如新观点、新思维、新技术等；第二类，记录性，比如人物传记、史记类；第三类，人文性，比如杂文、散文、小说类。这样分的目的是为了划定一个断舍离的依据，因为时效性问题，第一类书籍首当其冲是要舍弃的，像当年还在谈的电子商务概念，或者报纸如何应对新媒体等等主题的书籍，现在看来早就过时，留在书架上除了占位置，别无它用。而第二类和第三类，则要精选内容，其实就是问下自己会不会在一年内的某个时候，还愿意再翻翻。

2、再利用 or 处理掉

接下来，我做了第二次分拣。这次整理的目的，是出于分享，让书籍价值最大化的目的，有些书对我而言可能不会再看，但是

对其他人来说说不定还有作用呢。我把整理出来的书，分装两个大箱子里，一个箱子贴上【再利用的书】，这个里面的书，大多内容还不错，书也在八、九成新，打算针对性的赠送给需要的朋友，或者找到合适的机会捐献出去。而另一个贴上【处理掉的书】，内容不够好，毕竟在出版发达的今天，还是错买了不少品质一般的书，丢之一点都不觉得可惜，或者书上做满了记号和折痕，实在不好转赠也放在这个箱子里，这些书就当旧书废纸卖掉吧。

3、给书架分类

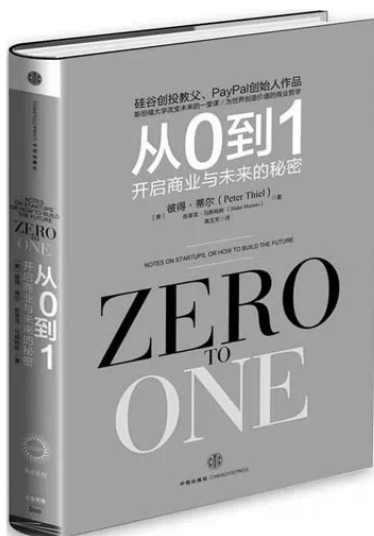
经过上面两步，我几乎处理掉了所有的过刊杂志，和近三分之一的书籍。最后一步，把书架上剩下的书籍重新归架分类，无需分类太细，大体上可以按照上述提到的三类再做适当细分，我根据我的阅读习惯，分了如下几类：企业家及企业传记、营销管理、个人管理、传媒及互联网、中国历史及人物传记、世界历史及人物传记、小说及小品文等，要提到的是由于最近几年集中看了一些东亚尤其是日本的社会历史、企管相关书籍，特别单分了东亚及日本史、日本企管两个类目，书籍也有好几十本之多。

4、几点阅读小经验

通过这次整理，收获了几点阅读小经验，第一，对于时效性强的书，尤其是经管、财经类的畅销书，如果能买电子书，就买电子书，这些书你是很难当经典留存下来的，没必要买纸质版。第二，针对感兴趣的主题或者作者，可以进行更深一步的阅读，比如希望了解日本和中国的横比大历史进程，可以集中购买相关主题书籍，或者因为对一个作者的观点或书籍感兴趣，可以再购买他/她其他的著作，这样系统的阅读，对于知识体系的积累大有裨益。第三，养成做读书笔记的习惯，把书中观点笔记化、电子化，这样一来养成快速阅读的技巧，二来养成转化成自己的知识积累的能力，三来为之后断舍离掉某些书籍做准备，因为观点你都记下来了，书也就没必要留了。第四，要定期的整理书架，

可以根据自己的阅读特点和习惯，来进行必要的舍弃，以此整理自己的知识库，回顾自己的阅读史。

《从 0 到 1》为何如此畅销，因为它可以 点燃每个骚年心中创业的梦



最近有一本书在互联网界很是流行，雷军、周鸿祎、徐小平、吴伯凡、牛文文等大牛不同场合都做了推荐，面市三个月，豆瓣书评已经有 1258 人打出了 7.9 的高分，这个在商业畅销书领域中是一个非常棒的成绩，这本书就是彼得·蒂尔的大作《从 0 到 1》。这本书不仅在中国受到如此热捧，它从预售开始就占据美国亚马逊排行榜第一名的位置，被 FacebookCEO 扎克伯格、特斯拉汽车 CEO 马斯克等一批更牛的创业家和企业家评为“迄今为止最好的商业书”。

《从 0 到 1》一书源于彼得·蒂尔 2012 年在斯坦福大学所教授的一门创业课程。期间，他的一个学生布莱克·马斯特斯记下了详细的笔记，并把它发布到网络上，引来了 240 万次的点击率。随后，彼得·蒂尔将这本神奇的笔记精编成为《从 0 到 1》一书。这意味着这本书未出版就已经在互联网上引起的话题热点，为什么这本书如此之火呢？



要找到这个答案，首先得了解下本书的作者——彼得·蒂尔，他是一位成就非凡的硅谷创业家，投资界的思想家。1998 年创办 PayPal 并担任 CEO，2002 年将 PayPal 以 15 亿美元出售给 eBay，把电子商务带向新纪元。2004 年做了首笔在 Facebook 的外部投资，并担任董事。同年成立软件公司 Palantir，服务于国防安全与全球金融领域的大数据分析。蒂尔后来由陆续的风投了 LinkedIn、SpaceX、Yelp 等十几家名号响铛铛的科技新创公司。彼得·蒂尔如此高大上的履历介绍，给这本讲创业的书，打上了绝对具有信服力的畅销背书，没有多少人比他来说如何进行创业更有说服力了。

全书的核心就是创业成功需要考虑的 7 个问题，而这 7 个问题你可以直接跳到第 13 章找到详细的案例分析，彼得·蒂尔让每

个创业者都必须考虑清楚，哪怕能找到五个问题的答案，你都能在创业路上杀出重围。

这 7 个问题是：

- 1.工程问题：你的技术具有突破性，而不仅仅是稍有改进吗？
- 2.时机问题：现在开创事业，时机合适吗？
- 3.垄断问题：开创之初，是在一个小市场抢占大份额吗？
- 4.人员问题：你有合适的团队吗？
- 5.销售问题：除了创造产品，你有没有办法销售产品？
- 6.持久问题：未来 10 年或 20 年，你能保住自己的市场地位吗？
- 7.秘密问题：你有没有找到一个其他人没有发现的独特机会？

而全书的重点我认为藏在第 4、5 章节。这两章详细的解释了竞争意味着大家都没有利润，产品没有实质差异，而且还要挣扎求生，而创造性垄断则让新的产品和服务使大众受益，又可以给创业者带来长期利润。所以创业者从一开始就应该着力发现独特的机会，切入一个利基市场，快速形成垄断，然后扩展到相近市场做大规模。这只是一个成功的开始，接下来要考虑未来是否能保住市场地位，则必须从专利技术、网络效应、规模经济以及品牌优势这个四个方面下功夫，而这四个方面也正是沃伦·巴菲特提出的“企业的护城河”理论所涉及到的核心要素。看完此书，如果你感兴趣，推荐你继续阅读帕特·多尔西的《巴菲特的护城河》。彼得·蒂尔的意思是企业具备上述四个特征就能享受长期利润，巴菲特的角度是谁能找到拥有宽阔护城河的企业，谁就能获得投资的长久高收益，是做好企业这一件事的两个角度。

本书其他章节也都围绕着上面 7 个问题展开，比如第 6、7 章说了制定战略规划的重要性，第 9、10 章则阐述了创业需要一个什么样的团队文化和有效激励，第 11 章详细介绍了营销和产品一样重要，要选择最适合的销售模式。全书八万多字，两百多页，作者是实战派专家，举了很多亲身经历的案例来佐证自己的

观点，所以看下去一点都不觉得生涩难读。

读完全书，掩卷而思，眼前浮现出我身边很多好友，他们都是优秀的创业家，像合肥论坛的汪海、乐职网的任沿海、原久久结婚网和德众金融的梁昌海、安徽生活网的杨书军、指掌时代的周桥等人，他们是最早一批安徽互联网产业的创业者，也是网络时代的创新者，他们都在自己的领域，开辟了从 0 到 1 的事业。从他们创业成功的经验，都能够找到佐证本文观点的不少案例。

至此，我也找到了这本书为何如此畅销的答案：创业是一个梦幻的字眼，尤其对生长在被互联网深度影响着每一个行业、每一个领域的今天，它更是有梦想的年轻人心中的信仰。社会大众，尤其是媒体，对那些取得不凡成就的创业家不吝溢美之词，对那些敢于毅然决然的投身于创业路上的年轻人报以赞许和羡慕，没有哪个时代能像今天这样鼓励“大众创业、万众创新”。而如何能寻找到通向创业成功的金钥匙，成功的前辈，尤其是来自创业天堂硅谷里创业家们的经验之谈自然就会成为我们热捧的“宝典”。

真的去做了，母亲节每天都过——读《父母离去前你要做的 55 件事》



日本真是个很喜欢列清单的国家。注重效率管理的日本人，无论男女老少都会随身带着一个被称为“手账”的笔记本，随时随地掏出来翻翻看，或者在上面记些清单，然后完成一个打勾一个。手账对于日本人而言是不可或缺的生活用品，不仅具有备忘功能，而且是进行人生规划的一个重要工具，以至于发展成了“手账哲学”，有“手账的使用方法决定你的人生”的说法。

手帐笔记本里记录着各式各样的行事日程，小到一天的事务

处理清单，大到一个规划的落实步骤，甚至有的清单的实现跨度要很多年，比如今天和大家介绍的《父母离去前你要做的 55 件事》。

这本书是由一个叫“日本尽孝执行委员会”的组织编撰的，这个委员会是一个民间组织，致力于传播孝道，呼吁人们充分表达对父母的爱，多为父母做些事。而《父母离去前你要做的 55 件事》是这个委员会组织的一次征文活动，主打亲情，受众应该主要是女性读者，还有部分比较感性的男性同胞，精选了参与者的 55 件事，配上温馨的照片，形成了这本书。

有一次艺人戴军分享了一则他和妈妈的故事：戴军出国演出，给他老妈买了一块卡迪亚的手表，回来后他妈妈高兴的爱不释手，舍不得带。说到这时，戴军说，“其实那块表是 A 货。”他妈妈理直气壮的说：“管他是不是 A 货，就算是地摊上十块钱的手表，只要是你戴军，我的儿子送的，我都喜欢！你们作为子女孝敬父母、对父母好，那是后天的，而作为母亲十月怀胎生了你，对子女的爱是天生的，这两种爱是不能划上等号的。”天下的父母对子女都是无私的，而子女对父母都是自私。这话看似绝对，但仔细想想的确是这个道理。

是啊，其实仔细算来，从小到大父母为我们做的何止有 55 件事情呢？尤其是在东亚，这里的家庭伦理观念，使得长辈对儿女的抚养职责被看的更重。尽管我们也提倡对长辈的赡养，但是当想到要为父母做点事情，很多时候要么不知道该做什么，要么是“子欲养而亲不待”的深深遗憾。所以“日本尽孝执行委员会”编出的这本《父母离去前你要做的 55 件事》清单，是我们向父母表达爱意和敬意的一个简化了的仪式，借由此能够引发为人子女的我们能够多多陪伴，多多关心父母。除了这 55 件事情，你可以想到专属于你的，要为父母做的更多事情。

书里列出的 55 件事都简单易行，为父母捶背、给他们做饭、

教他们发短信、带他们出国旅游、记下自己最喜欢他们的地方、问问他们的初恋故事、和他们一起看相册、探寻他们的梦想、和他们煲电话粥、每年带他们做一次全面体检、记住他们的生日.....用最具体的行事日程引起注意，让大家行动起来，并因此引发 55 件事之外更多的对父母的孝敬关爱，我想是应该是这本书的本意和价值。

正如前面开篇所说的，列出行事日程最大的好处就是能够督促自己一件件的去完成它，最终实现自己的承诺、规划或梦想。父母总有一天会辞世，但平常却很少有人意识到这一点。也许你还年轻，还有几十年的时间跟父母相处；也许剩下的时间已经不多了，但现在行动也不晚。有些事可以等，但是惟独对待父母的爱，孝敬父母是不能等的。从书中的 55 件小事做起，用一点一滴的行动来珍惜和他们相处的时间，因为他们是这两个世界上最爱我们的人，最怕我们受到伤害的人，最想见到我们的脸和听到我们声音的人。55 件小事，未必每条都适合自己，也不必每条都遵照执行。只要自己努力去记录自己与父母的点点滴滴，努力实现自己对父母的承诺即可。少一点抱怨，多一点理解；少一点顶嘴，多一点关心。能做到这些，足够了。

有一则公益广告引起了很多人的共鸣，它的文案是这样的：永远不要嫌弃你的父母行动迟缓，因为你永远想象不出你小的时候他们是如何耐心地教你走路；永远不要嫌弃你的父母学不会电脑，因为你永远不会知道在你小的时候他们是如何不厌其烦地教你认字。

其实真的去做了，母亲节、父亲节每天都过。

附：父母离去前你要做的 55 件事

1. 花不出去的捶背券
2. 记录爱
3. 那些儿时最珍爱的礼物
4. 为他们做饭
5. 教妈妈发短信
6. 让我为你洗澡
7. 抱上外孙
8. 带他们出国旅游
9. 记下自己最喜欢他们的地方
10. 说还是不说
11. 学会家传菜
12. 定期举办家庭聚会
13. 问问他们的初恋故事
14. 回忆和他们吵些什么
15. 记得照全家福
16. 和爸爸出去喝一杯
17. 在自己生日那天送他们礼物
18. 陪他们旧地重游
19. 吃光妈妈做的菜
20. 投接球练习
21. 用手机拍下他们
22. 挽着爸爸的胳膊
23. 和妈妈逛街
24. 和他们一起看相册
25. 问问他们的梦想
26. 和妈妈煲电话粥
27. 把他们的照片做成台历
28. 算算花在自己身上的钱
29. 探询他们成为父母之前的人生
30. 问问自己会说的第一句话
31. 记得他们的结婚纪念日
32. 打听自己出生时的故事
33. 买回他们最为珍视的东西
34. 问问他们相识的趣事
35. 把他们生日写在最容易看到的地方
36. 问问他们的烦恼
37. 问问第一次挨打的故事
38. 向他们求助工作上的疑难
39. 用有意义的钱请他们吃饭
40. 为他们定制衣服
41. 每年带他们做一次全面体检
42. 问问他们曾经担心过自己的事
43. 跟他们一起享受爱好
44. 写信感谢他们
45. 带妈妈去听音乐会
46. 带他们去迪士尼乐园
47. 一起做年夜饭
48. 问问自己名字的由来
49. 和他们一起大扫除
50. 为他们拍 DV
51. 鼓励他们完成心愿
52. 为他们理发
53. 给孩子写下他们的名字
54. 不要高估他们的承受力
55. 回家

好企业家首先得是个好首席产品官——读 《褚橙你也学不会》



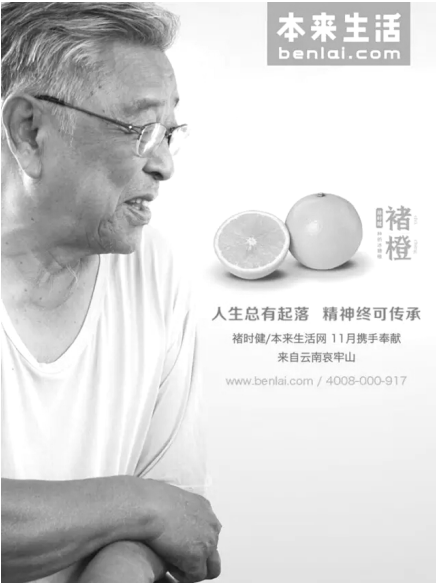
王石说，“中国现代商业史应该有褚时健的案例！”

你可以不知道褚时健，但是你一定知道当年的烟草帝国“红塔山”香烟和 2013 年起在互联网上红极一时的“褚橙”水果。这两个品牌的缔造者就是现年 87 岁的褚时健。

褚时健的人生经历让人极其感慨。14 岁丧父，早早的扛上分担家庭负担的重任，家里经营一个小酒坊，本不会酿酒的他，通过学习和勤奋，酿出的酒无论是质还是量，竟然超过了乡邻周遭所有的酿酒师傅。文革期间又被委任为县红糖厂负责人，通过

技术和流程的改造，让糖厂从每年亏损 30 万变成了盈利 30 万。再后来，褚时健成为全国知名的烟草大王，他带领的红塔山卷烟厂贡献了当时云南省年税收的近 50%。1999 年褚时健因被匿名检举贪污受贿踉跄入狱，亲手缔造的商业传奇轰然倒塌，他也成为了中国最具争议的财经人物。在近乎家破人亡之后，褚时健在 2002 年保外就医，耗尽数十年心血，又种出了风靡一时的褚橙，在 80 多岁的高龄又创下了商业奇迹。

如此跌宕起伏的一生，从早年间的造酒、制糖，到后来的产烟和种橙，做一件成一件，尤其是近来一手种出的砂糖橙，更是因为互联网助力，一夜之间让全中国都知道了云南有个叫褚时健的老人，种出了最好吃的“褚橙”，成为了炙手可热的互联网橙子，演绎了一出“人生总有起落，精神终可传承”的经典营销案例！这就是为什么王石说中国现代商业史应该有褚时健案例的真正原因。



资料图：褚时健的“褚橙”和“褚橙精神”

从烟草大王时，就有不少研究褚时健和红塔山的案例，到了褚橙，加上了褚时健一生的传奇经历，分析他和他的橙子的文章更加多了，在品尝美味的同时，我们能从褚橙的案例中学到什么？曾经写过知名畅销书《海底捞你学不会》的黄铁鹰教授从2014年6月开始，历时8个月，通过实证、实验和实调的方式，详细的介绍了褚橙热卖的原因以及褚时健傲视同行的秘密，而最终成书却告诉我们《褚橙你也学不会》！

褚橙你学不会，看似一个让人很郁闷的标题，在我没翻看正文的时候，就已经有了三个问题：我们向褚橙和褚时健学什么？为什么说学不会？怎么才能学会？带着这三个问题，你会更有效的阅读这本五万多字的案例报告加27篇企业家、学者的评论，从中发现要找到的答案。全书分为两大部分，第一部分详细的介绍的褚橙的生产的销售过程，第二部分则是从企业家精神、学者之悟、新农人学褚橙等多个角度选择了27篇书评更加丰富褚橙案例的全貌。

褚橙热销的背后，是一个有着特殊背景和名声的老人，在一个得天独厚的土地上，经过12年的坚和不断投入，打造了一个独特的团队；这个团队使褚橙在土壤、水分、肥料、剪枝、销售等各个环节，都都已大大优于同行。所以，褚橙才能厚积薄发！褚橙的成功有着太多不可复制的因素。

书中第一部分就详细介绍了这些不可复制的因素：哀牢山独特的气候条件首先让很多同行望尘莫及。褚时健恰恰又在此时赶上了一个国营农场的破产，这家国营农场的土地上恰恰已经有了3000多株成年的冰糖橙树。这不仅让褚时健在经营橙园初期也能看见效益，更重要的是帮助他选定了创业的方向。褚时健的名望和他过去的为人，使他能比较容易地获得一般橙农所没有的资本和支持。他作为企业家的胆识和远见，让他将这些资本毫无保留地投入到这片特殊的土地上，建立了完善的水利设施；研制了特有的有机肥；创立了工厂式的管理制度，从而让褚橙的产量和

质量优于同行。褚时健的朋友们帮他渡过了褚橙经营初期的难关，为褚橙创业初期提供了正现金流，于是褚橙才能存活下来，这又是一般创业者所不具备的优势。被王石等名人所关注后，使得褚橙几乎没有花任何市场推广费用，就获得了极高的知名度.....这一切的一切最终将褚橙这产品推向了成功。然而这些都是不可复制的。



资料图：褚橙果园里的褚时健

如果读到这里，如果我们相信书名，认为这些都是我们学不会的，那么我们似乎没办法从褚时健和褚橙的案例中学到任何东西，而这些恰恰是很多成功的表面现象，企业和人一样都有独特性，有着自己的 DNA，这种独特的 DNA 别人怎么学都学不会，天下找不到同样的人，也找不到同样的企业。

如果剔除掉此案例的特殊因素，透过现象看本质，我们能学到什么？成功的企业家和产品都会有一些共性，这些共性我们可以通过很多案例去总结和发现，比如在《褚橙你也学不会》的案例中，至少我们可以从褚时健身上学到作为一个企业家应该具

备的能力和素养，从褚橙可以学到作为一个产品领先的经营本质。

先说说能学的企业家能力和素养，柳传志在阅读完案例后，把褚时健的成功总结为四点：一是认真；二是学习能力强；三是韧性强或者是意志坚定；四是不教条，具体问题具体处理。如果是作为成功的农业企业家的能力总结来说，另外一个案例也极具相似性，以佐证这四点的共性和可复制性，那就是日本作家石川拓治所著《这一生，至少当一次傻瓜》一书中介绍的果农木村秋则花了将近三十年的时间研究培育无农药苹果的故事。一样的做事认真，具有极强的学习能力，不断的观察和实验，不断的改进农产技术和流程，即使面对挫折也坚持不懈的去面对解决，都经过数十年的时间才取得成功和丰收。如果读书乏困，可以看由此书改编的电影《奇迹的苹果》，从中你一样能跟随主人公体会过程的艰辛和成功需要具备的上述四种能力。其实不仅仅是农业，任何一行的企业家如果能成功，都具备了这四种能力。



图：石川拓治所著《这一生，至少当一次傻瓜》

再说说能学的产品领先的经营本质。中粮集团的董事长宁高宁说褚时健是个首席产品官，他把褚橙的种植、养护、结果和销售的全过程，按照工业化的生产和管理方式，严格把控传统的农业种植，最终让褚橙变成了流水线式的工业化产品。当我们都在说褚橙是互联网橙子的时候，很多人都热衷于它的互联网营销方式，仿佛不管什么产品，只要搭上互联网，找一个比较有情怀或者比较抓眼球的噱头，就能解决一切问题，互联网解决不了怎么把二流产品变成一流的问题，正如黄铁鹰教授说的那样“褚橙是种出来的”！而且他们还真的做了有趣的橙子口味盲测试验，事实证明，消费者选择褚橙，绝非其虚名，而是真的好吃。所以华南理工大学工商管理学院陈春花教授在总结褚橙产品领先的经营本质的时候，把产品力作为其成功的最主要的因素，“产品不够好，一切的努力都难以称之为有效”。正如案例中把褚橙引到互联网上销售的本来生活网的时任市场总监胡海卿第一次吃到褚橙发出“实在是太好吃了”的惊叹一样，当橙子本来就应该是橙子的味道，苹果本来就应该是苹果的味道，大米本来就应该是大米的味道的时候，不用你用噱头或者什么情怀的营销手段，消费者都会蜂拥而至。在今年过年期间掀起的“到日本去买马桶盖”的热议也是同样的道理，这也是著名财经作家吴晓波所坚持的“产品原教旨主义”的本质。

我很喜欢以案例来分析和研究企业经营和管理的书籍，这类书籍中少了生涩的专业名词，多了真实的个案；少了经管原理，多了实操经验。这类书籍也因为一个个我们熟悉的企业、产品或者企业家的故事，而让经管知识变得很好读，比如黄铁鹰教授的上一本畅销书《海底捞你学不会》，吴晓波的《大败局》系列，小米的黎万强写的《参与感》，王石的《道路与梦想》、《大道当然》等等。看这些书，你得留个心眼，别把书中的个案故事当连续剧看热闹，沉下心来多思考下这些案例背后哪些我们能学得到，用得上，做得了。

按微信公共号发布时间检索

- 20150305 1932，世事维艰
- 20150310 1933，道路的选择
- 20150312 向“鹿晗贴吧”学习如何进行组织运营和团队管理
- 20150317 1934，美国黑风暴
- 20150319 1935，娱乐兴盛

- 20150324 用足球好阵型 做产品好运营——微信公共号运营规划 343 法
- 20150327 1936，道义的纠结
- 20150331 从“汪涵救场”说起——舆情 2.0 时代的危机公关和舆情管理
- 20150405 1937，帕奈号事件
- 20150407 《从 0 到 1》为何如此畅销

- 20150412 1938，风暴的袭来
- 20150414 互联皖军的激荡二十年：1996-2015，安徽互联网微史记
- 20150416 1939，马奇诺的慵懒哈欠
- 20150421 利用网络提升 10 倍效率的读书技巧
- 20150423 世界读书日推荐：30 位书友开出的一个人必读的十本书书单

- 20150428 1940，剪刀手不朽
- 20150430 三步轻松整理好书架，趁着假期和图书做次断舍离吧！
- 20150505 1941，战争赶走经济危机
- 20150507 真的去做了，母亲节每天都过
- 20150512 好企业家首先得是个好首席产品官——读《褚橙你也学不会》
-
- 20150514 1942，美国长周期繁荣
- 20150519 这 10 本豆瓣高评分的企业家传记值得你一读再读
- 20150521 1943，雾霾袭击洛杉矶
- 20150526 这 10 本豆瓣高评分的政史人物传记值得你一读再读
- 20150528 1944 年，塞纳河不懂链子桥的伤
-
- 20150602 日本经济深陷“失去的 20 年”，中国也会吗？
- 20150604 这 10 本豆瓣高评分的理财书籍值得普通投资者一读再读
- 20150609 老年的日本，少年的韩国
- 20150611 1945：富兰克林·罗斯福的光荣与梦想